

Blue Book of China's Commercial Sector (2021-2022)

Published since 2009 and now in its eighth edition, the Blue Book tracks developments in China's commercial sector to provide insights and forecasts on the upcoming development trends of the commercial sector. It identifies major macro trends in China's commercial sector, calls for further developing the circulation sector and provides a comprehensive and authoritative account of the latest trends and issues. Sectors covered include retail and e-commerce, Internet finance, department store, convenience store, community group buying, duty-free shopping, logistics, catering, etc. Also included is a detailed analysis of China's consumer market and of the changing preferences and behaviours of Chinese consumers.

For more information, please visit www.fbicgroup.com.

流通藍皮書：中國商業發展報告（2021~2022）

《藍皮書》自 2009 年首次發佈起，至今已推出至第八版。本書追蹤中國商業市場的發展，提供全面和具權威性的趨勢和熱點分析，涵蓋零售、電子商務、互聯網金融、物流和餐飲等多個領域，詳細分析中國消費者市場。最新版《藍皮書》在宏觀領域，重點關注中美消費市場變動調整、國內消費下沉、流通業競爭轉型趨勢等；在微觀和產業層面，關注消費者購物行為、購物管道、實體商業等，分析便利店、百貨店、社區團購等業態的發展。同時，在產業要素部分，重點研究分析中國商業科技應用現狀與發展趨勢、電子商務物流發展和互聯網金融發展「十四五」展望。在專題分析部分，對中國的百貨業、便利店、免稅商業、社區團購、直播電商、消費群體、「雙循環」新發展格局下外貿企業出口轉內銷的機遇與挑戰、商業發展趨勢進行深入研究。

詳細內容請瀏覽 <https://www.fbicgroup.com/zh-hant/homepage-tc/>。

流通蓝皮书：中国商业发展报告（2021~2022）

《蓝皮书》自 2009 年首次发布起，至今已推出至第八版。本书追踪中国商业市场的发展，提供全面和具权威性的趋势和热点分析，涵盖零售、电子商务、互联网金融、物流和餐饮等多个领域，详细分析中国消费者市场。最新版《蓝皮书》在宏观领域，重点关注中美消费市场变动调整、国内消费下沉、流通业竞争转型趋势等；在微观和产业层面，关注消费者购物行为、购物渠道、实体商业等，分析便利店、百货店、社区团购等业态的发展。同时，在产业要素部分，重点研究分析我国商业科技应用现状与发展趋势、电子商务物流发展和互联网金融发展“十四五”展望。在专题分析部分，对我国的百货业、便利店、免税商业、社区团购、直播电商、消费群体、“双循环”新发展格局下外贸企业出口转内销的机遇与挑战、商业发展趋势进行深入研究。

详细内容请浏览 <https://www.fbicgroup.com/zh-hans/homepage-sc/>。