

中国贸易季刊

国内贸易

一季度中国经济复苏提速

2023 年第一季度零售增长回升至 5.8%

中国公布 2023 年宏观经济目标和政策

对外贸易

尽管全球经济放缓，中国出口在前四个月恢复增长

外商直接投资增长显示外国投资者对中国长期前景充满信心

国务院出台 18 条推动外贸措施

馮氏集團利豐研究中心

钱慧敏

副总裁

helenchin@fung1937.com

江志宗

高级研究经理

williamkong@fung1937.com

本期内容:

第一部分: 国内贸易

A. 近期热点	3
B. 政策动态	10

第二部分: 对外贸易

A. 近期热点	11
B. 政策动态	17
C. 展望	18

钱慧敏

副总裁

电邮: helenchin@fung1937.com

江志宗

高级研究经理

电邮: williamkong@fung1937.com

冯氏集团利丰研究中心

香港九龙长沙湾道

868 号利丰大厦 11 楼

电话: (852) 2300 2271

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

网站: <http://www.fbicgroup.com>



第一部分：国内贸易

A. 近期热点

1. 一季度中国经济复苏提速

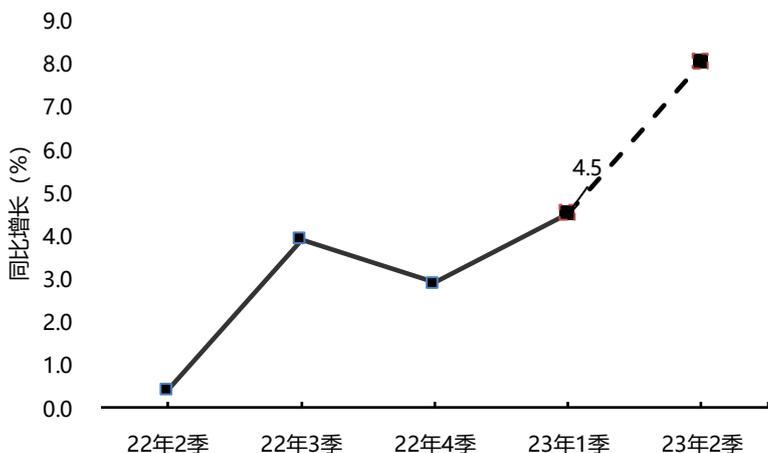
2023 年第一季度, 中国国民生产总值 (GDP) 实际同比增长反弹至 4.5%, 为一年来最快 (见图表 1)。自防疫放宽以来, 中国经济活动迅速恢复, 推动本季度 GDP 增长高于市场预期。2023 年一季度, 中国名义 GDP 达到 28.5 万亿元。

我们预计 2023 年第二季度中国的实际 GDP 同比增长将大幅上升至 8.0%。这得益于国内经济活动从私人消费到工业生产和投资各方面全面复苏, 以及 2022 年第二季度的基数较低。

我们预计中国 2023 年第二季度的实际 GDP 同比增长将大幅上升至 8.0%。这得益于国内经济活动从私人消费到工业生产和投资各方面全面复苏, 以及 2022 年第二季度的基数较低。

图表 1: 2022 年二季度至 2023 年二季度中国 GDP 实际同比增长和预测

2022 年	22 年 2 季	22 年 3 季	22 年 4 季	23 年 1 季	23 年 2 季预测
3.0%	0.4%	3.9%	2.9%	4.5%	8.0%



来源: 中国国家统计局

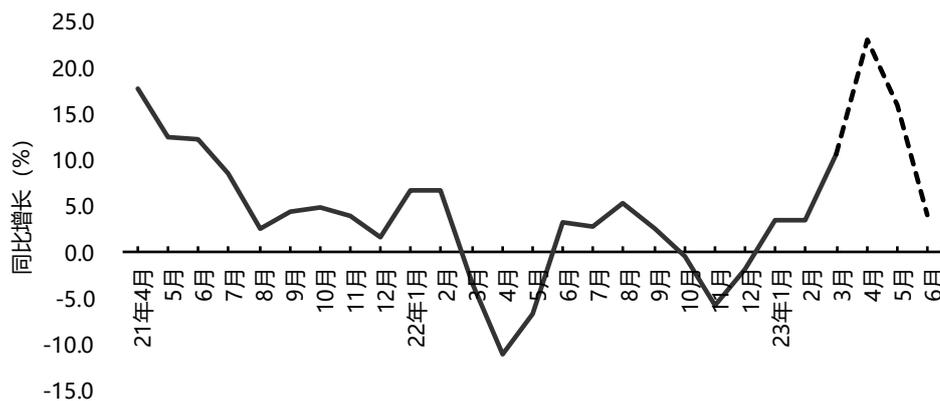
2. 2023 年第一季度零售增长回升至 5.8%

中国零售业是反弹最强劲的经济板块之一。2023 年首季，中国社会消费品零售总额同比增长 5.8% 至 11.5 万亿元（见图表 2、3 和 4）。

鉴于餐饮和旅游零售的强劲复苏以及 2022 年第 2 季度较低的比较基数，我们预计 4 月份中国零售额将同比增长 23.0%，2023 年第 2 季度整体将同比增长 14.0%。

图表 2：中国社会消费品零售总额名义同比增长及预测，2021 年 4 月至 2023 年 6 月

22 年	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	23 年 1-2 月	3 月
-0.2%	-11.1%	-6.7%	3.1%	2.7%	5.4%	2.5%	-0.5%	-5.9%	-1.8%	3.5%	10.6%



来源：中国国家统计局

图表 3：中国社会消费品零售总额名义环比增长，2022 年 10 月至 2023 年 3 月

环比增长 (%), 季节性调整

	22 年 10 月	11 月	12 月	23 年 1 月	2 月	3 月
社会消费品零售总额	-0.01	-0.05	-0.01	0.31	0.67	0.15

来源：中国国家统计局

图表 4：中国社会消费品零售总额增长，2022 年至 2023 年 1 季

名义同比增长 (%)	22 年	23 年一季
社会消费品零售总额	-0.2	5.8
- 商品零售	0.5	4.9
限额以上单位商品零售	1.9	3.9
实物商品网上零售额	6.2	7.3
- 餐饮收入	-6.3	13.9

来源：中国国家统计局

2023 年一季度，实物商品网上零售额 27,835 亿元，同比增长 7.3%，占社会消费品零售总额的比重为 24.2%，同比提高 1.0 个百分点。

图表 5：限额以上单位商品零售增长（按商品品类）2022 年至 2023 年一季

名义同比增长 (%)	22 年	23 年一季
粮油、食品类	8.7	7.5
饮料类	5.3	1.8
烟酒类	2.3	6.8
服装、鞋帽、针纺织品类	-6.5	9.0
化妆品类	-4.5	5.9
金银珠宝类	-1.1	13.6
日用品类	-0.7	5.1
体育、娱乐用品类	--	5.8
家用电器和音像器材类	-3.9	-1.7
中西药品类	12.4	16.5
文化办公用品类	4.4	-1.4
家具类	-7.5	4.6
通讯器材类	-3.4	-5.1
石油及制品类	9.7	10.3
汽车类	0.7	-2.3
建筑及装潢材料类	-6.2	-2.4

来源：中国国家统计局

2023 年一季度，“金银珠宝类”、“服装、鞋帽、针纺织品类”等销售增长较强劲，显示非必需消费品类消费快速回升。与此同时，在房地产市场低迷的情况下，与住房相关的“建筑及装潢材料类”和“家用电器和音像器材类”支出仍然疲软。

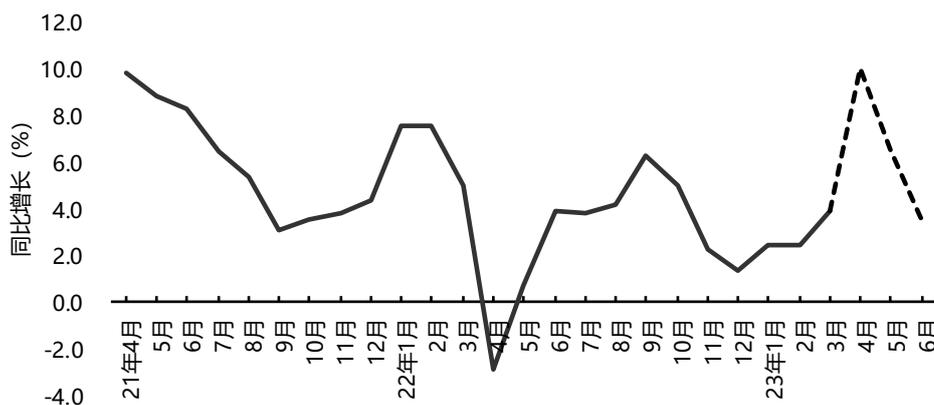
3. 2023 年一季度工业生产增长保持低位

2023 年一季度，按规模以上¹工业增加值来计算的中国工业生产同比增长为 3.0%（见图 6）。

鉴于内需改善和去年同期比较基数较低，我们预计 4 月份中国工业增加值增长将跃升至 10.0%，2023 年二季度整体同比增速将达到 6.5%。

图表 6：中国工业生产增长和预测，2021 年 4 月至 2023 年 6 月

22 年	22 年 4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	23 年 1-2 月	3 月
3.6%	-2.9%	0.7%	3.9%	3.8%	4.2%	6.3%	5.0%	2.2%	1.3%	2.4%	3.9%



来源：中国国家统计局

¹ 规模以上工业企业：指年主营业务收入 2,000 万元人民币及以上的工业企业。

4. 一季度固定资产投资保持平稳增长

2023 年一季全国固定资产投资（不含农户）达 10.7 万亿元，名义同比增长 5.1%（见图表 7）。

预计大规模基础设施投资将在 2023 年 2 季继续开展，疲弱的房地产行业的投资则将趋于稳定。

图表 7：全国固定资产投资（不含农户）增长，2022 年 9 月至 2023 年 3 月

年初至今同比增长 %	22 年 9 月	10 月	11 月	12 月	23 年 2 月	3 月
固定资产投资（不含农户）	5.9	5.8	5.3	5.1	5.5	5.1
- 制造业	10.1	9.7	9.3	9.1	8.1	7.0
- 基础设施（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）	8.6	8.7	8.9	9.4	9.0	8.8
- 房地产开发	-8.0	-8.8	-9.8	-10.0	-5.7	-5.8

来源：中国国家统计局

5. M2 和人民币贷款余额的快速增长显示信贷放松

广义货币供应量（M2）和人民币贷款余额近期都在以相对较快的速度增长，显示中国信贷条件有所放松（见图表 8 和 9）。

图表 8：广义货币供应量（M2）和人民币贷款余额，2022 年 4 月-2023 年 3 月

截至	广义货币供应量 (M2)		人民币贷款余额	
	总额 (万亿元)	同比增长	总额 (万亿元)	同比增长
22 年 4 月底	250.0	10.5%	201.7	10.9%
5 月底	252.7	11.1%	203.5	11.0%
6 月底	258.2	11.4%	206.4	11.2%
7 月底	257.8	12.0%	207.0	11.0%
8 月底	259.5	12.2%	208.3	10.9%
9 月底	262.7	12.1%	210.8	11.2%
10 月底	261.3	11.8%	211.4	11.1%
11 月底	264.7	12.4%	212.6	11.0%
12 月底	266.4	11.8%	214.0	11.1%
23 年 1 月底	273.8	12.6%	219.8	11.3%
2 月底	275.5	12.9%	221.6	11.6%
3 月底	281.5	12.7%	225.5	11.8%

来源：中国人民银行

图表 9：人民币贷款多增额，2023 年至 2023 年 3 月

人民币贷款多增额 (万亿元)	
2022 年	21.31
2023 年一季	10.6
2022 年 4 月	0.65
5 月	1.89
6 月	2.81
7 月	0.68
8 月	1.25
9 月	2.47
10 月	0.62
11 月	1.21
12 月	1.40
23 年 1 月	4.90
2 月	1.81
3 月	3.89

来源：中国人民银行

中国人民银行继续采取行动，保持银行体系流动性合理充裕。3 月 27 日，央行下调主要商业银行存款准备金率 25 个基点（不含已执行 5%存款准备金率的金融机构），共计释放长期资金约 5,000 亿元。

中国人民银行货币政策委员会于 4 月 7 日举行的第一季度例会后发出的声明重申了精准实施稳健货币政策的立场，但声明内并无提到强化“逆周期”调节以应付经济阻力，显示其货币立场转向中立。²

随着中国复苏步伐加快，我们预计 23 年下半年货币政策将从信贷宽松转向正常化。但是，我们相信这个过程将是渐进的。

² <http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/4853561/index.html>

6. 制造业采购经理指数 (PMI) 显示 4 月制造业发展放缓

中国制造业 PMI 在 2 月份飙升至近 11 年高点 52.6 之后，在 3 月份降至 51.9，并在 4 月份进一步降至 49.2 (见图表 10)。PMI 读数最近已回落到收缩区域，显示制造业发展放缓。

4 月份新订单指数下降 4.8 点至 48.8，显示市场需求收缩。在此背景下，生产活动的增长大幅放缓：4 月份生产指数下滑 4.4 个百分点至 50.2。

4 月份购进价格指数下降 4.5 点至 46.4，自去年 8 月以来首次重回收缩区间。同时，当月出厂价格指数下降 3.7 点至 44.9，显示工业品价格进一步回落。

生产经营活动预期指数在 4 月份保持在 54.7 的相对较高水平，显示中国的采购经理对各自行业的近期前景保持乐观。

4 月份中国制造业 PMI 降至 49.2，显示制造业增速放缓。由于新订单减少，生产活动的增长减慢。工业品价格继续回落，部分原因是材料价格下降。

图表 10：中国制造业 PMI 一览，2023 年 4 月

指数	经季节性 调整指数	环比	方向
PMI	49.2	下降 ▼	收缩
生产指数	50.2	下降 ▼	扩张
新订单指数	48.8	下降 ▼	收缩
新出口订单指数	47.6	下降 ▼	收缩
积压订单指数	46.8	下降 ▼	收缩
产成品库存指数	49.4	下降 ▼	收缩
原材料库存指数	47.9	下降 ▼	收缩
采购量指数	49.1	下降 ▼	收缩
进口指数	48.9	下降 ▼	收缩
购进价格指数	46.4	下降 ▼	下降
出厂价格指数	44.9	下降 ▼	下降
从业人员指数	48.8	下降 ▼	收缩
供应商配送时间指数	50.3	下降 ▼	加快
生产经营活动预期指数	54.7	下降 ▼	乐观

来源：中国物流与采购联合会，中国国家统计局

7. 非制造业采购经理指数显示非制造业强劲复苏

中国非制造业商务活动指数，即非制造业采购经理指数（NMI），从3月份的12年高点58.2回落至4月份的56.4，仍明显高于50的分水岭水平（见图表11）。最新读数显示非制造业正强劲复苏。

4月份销售价格指数升至50的中性水平之上，意味着企业近期开始上调服务费。同时，投入品价格指数自1月份以来一直保持在50以上，显示投入品价格持续上涨。

4月份业务活动预期指数维持在62.5的高位，显示非制造业采购经理对各自行业的近期前景保持乐观。

随着服务业持续复苏，我们预计未来几个月中国的非制造业将继续扩张，NMI将保持高位。

图表 11：中国非制造业采购经理指数（NMI）一览，2023 年 4 月

指数	经季节性调整指数	环比	方向
商务活动指数	56.4	下降 ▼	扩张
新订单指数	56.0	下降 ▼	扩张
投入品价格指数	51.1	上升 ▲	上升
销售价格指数	50.3	上升 ▲	上升
业务活动预期指数	62.5	下降 ▼	乐观

来源：中国物流与采购联合会，中国国家统计局

B. 政策动态

1. 中国公布 2023 年宏观经济目标和政策

国务院总理李克强于 3 月 5 日举行的十四届全国人民代表大会第一次会议上发表了 2023 年政府工作报告，报告提出了今年政府主要宏观经济目标³：

- 国内生产总值增长 5%左右（2022 年实际为 3.0%）
- 城镇新增就业 1,200 万人左右（2022 年实际为 1,206 万）
- 城镇调查失业率 5.5%左右（2022 年末实际为 5.5%）
- 居民消费价格涨幅 3.0%左右（2022 年实际为 2.0%）

报告指出今年经济工作要坚持稳字当头、稳中求进。李克强重申了实施积极的财政政策和稳健的货币政策的立场。政府将确保积极的财政政策加力提效，税费优惠政策得以完善，以及稳健的货币政策精准有力。此外，还会保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配，以支持实体经济发展。

我们认为，2023 年政府工作报告的措辞反映中国将在 2023 年继续采取扩张性宏观政策，这将有助于推动中国经济持续复苏。

³ http://www.gov.cn/gongbao/content/2023/content_5747260.htm

第二部分：对外贸易

A. 近期热点

1. 尽管全球经济放缓，中国出口在首四个月恢复增长

2023 年第一季度，中国出口同比轻微增长 0.5% 至 8,218 亿美元，而进口同比下降 7.1% 至 6,171 亿美元。4 月份，中国出口同比增长 8.5%，进口同比下降 7.9%。（见图表 12、13 和 14）

随着全球经济增长放缓，我们预计 2023 年二季度中国出口将与去年同期持平。

图表 12：中国季度外贸数据，2022 年二季度至 2023 年一季度

	出口		进口		贸易差额
	总额 (十亿美元)	同比增长	总额 (十亿美元)	同比增长	总额 (十亿美元)
2022 年	3,592.0	7.0%	2,714.5	1.0%	877.5
22 年 2 季	906.8	12.2%	681.6	1.1%	225.2
22 年 3 季	968.6	9.9%	700.9	0.4%	267.7
22 年 4 季	898.5	-6.9%	667.6	-6.5%	230.9
23 年 1 季	821.8	0.5%	617.1	-7.1%	204.7

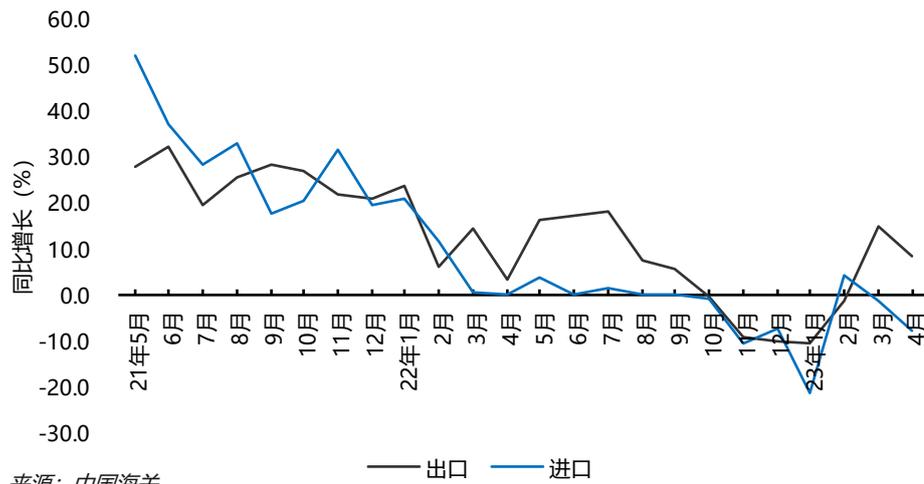
来源：中国海关；利丰研究中心整理

图表 13：中国月度外贸数据，2022 年 5 月至 2023 年 4 月

	出口		进口		贸易差额
	总额 (十亿美元)	同比增长	总额 (十亿美元)	同比增长	总额 (十亿美元)
22 年 5 月	306.4	16.4%	228.0	3.9%	78.4
6 月	328.1	17.1%	230.7	0.0%	97.4
7 月	332.3	18.1%	229.6	1.6%	102.6
8 月	314.9	7.4%	234.0	0.0%	80.9
9 月	321.5	5.6%	237.3	0.2%	84.2
10 月	297.9	-0.3%	213.1	-0.7%	84.8
11 月	295.0	-9.0%	226.2	-10.6%	68.7
12 月	305.6	-9.9%	228.3	-7.5%	77.3
23 年 1 月	292.2	-10.5%	192.5	-21.3%	99.8
2 月	214.0	-1.3%	197.3	4.2%	16.8
3 月	315.6	14.8%	227.4	-1.4%	88.2
4 月	295.4	8.5%	205.2	-7.9%	90.2

来源：中国海关

图表 14：中国进出口增长，2021 年 5 月至 2023 年 4 月



来源：中国海关

图表 15：按品类出口增长，2022 年至 2023 年一季度

出口总额同比增长 (%)，美元计	2022	23 年一季
纺织纱线、织物及其制品	2.0	-12.1
服装及衣着附件	3.2	-1.3
鞋靴	20.4	-0.2
玩具	5.6	3.7
家具及其零件	-5.3	-6.8
箱包及类似容器	28.2	29.1
成品油	48.7	70.3
钢材	18.7	36.7
机电产品	3.6	-0.4
家用电器	-13.3	-4.4
汽车 (包括底盘)	74.7	81.6
照明配件及零件	-6.1	-1.7

来源：中国海关

2023 年第一季度，太阳能电池、锂电池和电动汽车这三类“绿色产品”的出口额同比增长 52.3% 至 385 亿美元。它们在总出口中的权重在本季度也增加到 4.7%，比一年前增加了 1.6 个百分点。

图表 16：按品类进口增长，2022 年至 2023 年一季度

出口总额同比增长 (%)，美元计	2022	23 年一季
大豆	14.4	23.6
铁矿砂及其精矿	-29.7	-3.3
原油	41.4	-4.2
钢材	-8.8	-31.5
纺织纱线、织物及其制品	-24.3	-25.9
汽车 (包括底盘)	-1.2	-22.4
集成电路	-3.9	-26.7
塑料	-12.2	-22.5

来源：中国海关

2. 2023 年一季度东盟超美国成中国第一大出口市场

2023 年一季度，东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位，并超越美国成为中国第一大出口市场。美国也被欧盟超越，在中国出口目的地中下滑至第三位。（见图表 17 和 18）

发展中经济体继续成为中国出口增长点。一季度，中国对东盟和非洲国家出口分别同比增长 18.6% 和 19.3%。

图表 17，中国贸易伙伴，2023 年 1 季度

国家/地区	贸易总额	总贸易额	出口总额	进口总额	同比增长 (%)		
	(十亿美元)	占比 (%)	(十亿美元)	(十亿美元)	贸易总额	出口	进口
东盟	227.8	15.8	139.0	88.7	7.6	18.6	-6.1
欧盟	194.4	13.5	126.0	68.4	-5.5	-7.1	-2.4
美国	161.6	11.2	115.2	46.4	-13.1	-17.0	-1.7
日本	79.4	5.5	40.8	38.6	-11.5	-2.4	-19.5
韩国	77.0	5.4	38.8	38.2	-14.3	6.0	-28.2
俄罗斯	53.8	3.7	24.1	29.8	38.7	47.1	32.6
巴西	36.4	2.5	13.4	23.0	5.5	0.8	8.5
印度	32.7	2.3	28.1	4.7	2.6	3.9	-4.6

来源：中国海关

图表 18：中国贸易伙伴，2022 年和 2023 年 1 季增长率对比

国家/地区	同比增长 (%)					
	贸易总额		出口		进口	
	2022	23 年一季	2022	23 年一季	2022	23 年一季
东盟	11.2	7.6	17.7	18.6	3.3	-6.1
欧盟	2.4	-5.5	8.6	-7.1	-7.9	-2.4
美国	0.6	-13.1	1.2	-17.0	-1.1	-1.7
日本	-3.7	-11.5	4.4	-2.4	-10.2	-19.5
韩国	0.1	-14.3	9.5	6.0	-6.5	-28.2
俄罗斯	29.3	38.7	12.8	47.1	43.4	32.6
巴西	4.9	5.5	15.7	0.8	-0.4	8.5
印度	8.4	2.6	21.7	3.9	-37.9	-4.6

来源：中国海关

3. 2023 年第一季度山东和福建出口温和增长

2023 年第一季度，中国出口额排名前六位的省市（广东、江苏、浙江、山东、上海和福建）合计占中国出口总额的 72.0%，低于 2022 年的 73.4%（见图表 19）。前六大省市中，山东、福建季度内出口增幅超 4.0%。

图表 19：2023 年 1 季度出口额排名前六的省市

省份/直辖市	出口额 (十亿美元)	同比增长 (%)	出口总额占比 (%)
广东	195.7	0.6	23.8
江苏	120.1	-8.2	14.6
浙江	115.5	-4.4	14.1
山东	72.4	4.3	8.9
上海	48.1	-10.4	5.9
福建	40.3	4.1	4.9

来源：中国海关

4. 外商直接投资增长反映对中国长期前景的信心

2023 年第一季度，中国外商直接投资同比增长 4.9%至 4085 亿元人民币（见图表 20）。

图表 20：中国外商直接投资, 2022 年至 2023 年 1 季

	总额 (十亿元)	同比增长	年初至今总额 (十亿元)	年初至今同比增长
2022 年	1,232.7	6.3%	1,232.7	6.3%
2023 年一季	408.45	4.9%	408.45	4.9%
2022 年 4 月	98.7	4.4%	478.6	20.5%
5 月	85.6	2.0%	564.2	17.3%
6 月	159.1	25.4%	723.3	17.4%
7 月	75.0	16.6%	798.3	17.3%
8 月	94.4	10.0%	892.7	16.4%
9 月	111.0	9.4%	1,003.8	15.6%
10 月	86.1	2.9%	1,089.9	14.4%
11 月	66.2	-33.1%	1,156.1	9.9%
12 月	76.6	-28.5%	1,232.7	6.3%
2023 年 1 月	127.7	24.8%	127.7	14.5%
2 月	140.8	-0.5%	268.4	6.1%
3 月	140.0	2.8%	408.5	4.9%

来源：中国商务部

在中国的外商直接投资活动正呈现新趋势：高技术服务业外商直接投资增长迅速，2023 年一季同比增长 18.0%。

5. 过去三个月人民币兑美元和欧元贬值

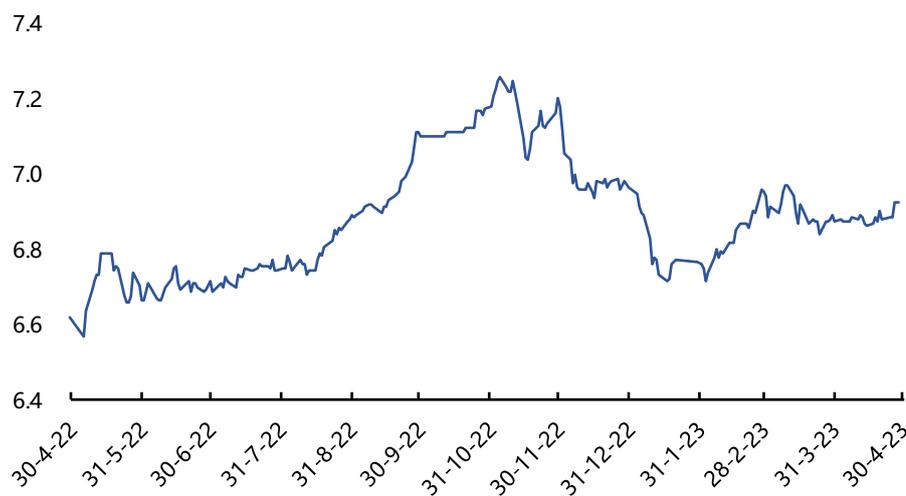
人民币兑美元的中间价从1月31日的6.7604贬值至4月28日的6.9240（见图表21）。⁴ 今年迄今为止（截至4月28日），人民币兑美元升值0.6%。

与此同时，人民币兑欧元的中间价从1月31日的7.3354贬值至4月28日的7.6361（见图表22）。今年迄今为止（截至4月28日），人民币兑欧元贬值2.8%。

根据国际清算银行的数据，人民币在2023年首季对其贸易伙伴实际贬值0.6%（见图表23）。

中国经济将强劲复苏，加上美国有望暂停加息，我们预计未来几个月人民币兑美元汇率将反弹。

图表 21：美元-人民币每日中间价，2022 年 4 月至 2023 年 4 月



来源：中国外汇管理局

⁴ 根据中国人民银行，人民币兑美元中间价是由各家做市银行根据前一交易日的收盘价和一篮子货币的隔夜汇率变动而厘定的。

图表 22：欧元-人民币每日中间价，2022 年 4 月至 2023 年 4 月



来源：中国外汇管理局

图表 23：人民币实际有效汇率，2021 年 4 月至 2023 年 3 月



来源：国际清算银行

B. 政策动态

1. 国务院出台 18 条推动外贸措施

国务院办公厅于 4 月 25 日发文，提出 18 项具体措施，以加强促进对外贸易和优化其结构。⁵

中国将实施帮助企业稳订单拓市场的政策组合，包括恢复线下展览和交易会、畅通境外商务人士签证，以及增加进出境航班等。

为稳定和扩大重点产品贸易规模，当局特意将汽车列为重点项目予以支持。此外，还鼓励中资银行及其境外机构为汽车制造商开拓海外市场提供金融支持。

中国将通过中央财政政策、增加信贷和保险支持、优化跨境结算服务，加大对贸易行业的金融支持，并会妥善应对国外不合理的外贸限制措施，加强对地方政府和受影响企业的培训和指导。

今年以来，在全球经济放缓、全球供应链面临挑战的严峻外部环境下，中国致力稳外贸。

⁵ http://www.gov.cn/zhengce/content/2023-04/25/content_5753130.htm

C. 展望

1. 美国和欧元区经济在 2023 年第一季度均增长乏力

美国 2023 年第一季度 GDP 同比增长 1.6%，低于预期，原因是利率上升和通胀居高不下对需求造成压力（见图表 24）。此外，欧元区⁶经济 2023 年第一季度的 GDP 同比增速也放缓至 1.3%。除了利率上升和高通胀之外，欧元区经济还一直受俄乌冲突的冲击（见图表 25）。

受高通胀和货币政策收紧的影响，我们预期美国和欧元区经济将在 2023 年二季度进一步放缓。

图表 24：美国 GDP 实际增长，2021 年至 2023 年一季度

	2021	2022	2022 年 二季度	2022 年 三季度	2022 年 四季度	2023 年 一季度
实际 GDP (季度环比增长折年率%)			-0.6	3.2	2.6	1.1
实际 GDP (同比增长%)	5.9	2.1	1.8	1.9	0.9	1.6

来源：美国商务部

图表 25：欧元区实际 GDP 增长，2021 年至 2023 年一季度

	2021	2022	2022 年 二季度	2022 年 三季度	2022 年 四季度	2023 年 一季度
实际 GDP (环比增长%)			0.9	0.4	0.0	0.1
实际 GDP (同比增长%)	5.2	3.5	4.4	2.5	1.8	1.3

来源：欧洲统计局·国际货币基金组织

⁶ 截至 2022 年 12 月 31 日，欧元区的成员国包括奥地利、比利时、塞浦路斯、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、马耳他、荷兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚和西班牙。2023 年 1 月 1 日，克罗地亚也加入了欧元区。

2. IMF 预计 2023 年世界经济增长放缓

在 4 月份发布的《世界经济展望》中，国际货币基金组织（IMF）将 2023 年全球经济增长预测从 2.9% 下调至 2.8%，并预计发达经济体的放缓将更加明显（见图 26）。报告还列举了全球经济面临的进一步下行风险，包括金融业压力加大、俄乌冲突加剧和通货膨胀持续等。

图表 26：国际货币基金组织最新的 GDP 增长预测（2022 年至 2024 年）

	同比增长 (%)		
	2022 (估算)	2023 (预测)	2024 (预测)
世界经济	3.4	2.8	3.0
发达经济体	2.7	1.3	1.4
- 美国	2.1	1.6	1.1
- 欧元区	3.5	0.8	1.4
- 日本	1.1	1.0	1.0
- 英国	4.0	-0.3	1.0
新兴市场及发展中经济体	4.0	3.9	4.2
- 中国	3.0	5.2	4.5
- 印度*	6.8	5.9	6.3
- 巴西	2.9	0.9	1.5
- 俄罗斯	-2.1	0.7	1.3
- 东盟五国 ⁷	5.5	4.5	4.6

* 该国的数据和预测是以财政年为基础的。

来源：国际货币基金组织 2023 年 4 月发布的《世界经济展望》报告

⁷ 东盟五国是指印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国。

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场资讯。

冯氏集团利丰研究中心总部设于中国香港。研究中心借助其独特的关系网络和资讯网络跟踪上述资讯，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场资讯和独到见解。

冯氏集团是一间以中国香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

冯氏集团

冯氏控股（1937）有限公司总部设于香港，是一家私人全资拥有的跨国集团。冯氏控股是冯氏集团的主要股东，集团的核心业务涵盖消费品市场的整个全球供应链管理，包括采购、物流、分销及零售。冯氏集团在全球逾 40 个国家聘用超过 15,000 名员工。冯氏集团的发展历程源远流长。集团始创于 1906 年，由经营出口贸易业务发展成全球供应链管理业务，集团见证了香港与珠三角地区蜕变为当今世界生产及贸易重地之一的光辉历史。今天，集团聚焦于创造未来的供应链，协助品牌和零售商在数字经济中驰骋，并在全球各地为品牌创造新机遇、开拓新产品类别和拓展新市场。

集团旗下的上市公司包括利亚零售有限公司（香港联交所股份代号：00831）。集团的私营业务包括利丰有限公司、利弘投资有限公司、利时控股有限公司、利童服饰（控股）有限公司、玩具“反”斗城（亚洲）业务及 Suhyang Networks。

如欲了解详情，请浏览公司网址：www.funggroup.com

版权所有 © 2023 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心致力于提供准确而可靠的资料，但并不保证本出版物的内容绝对无误。倘其中有任何错误之处，本中心恕不负责。本出版物也并非旨在涵盖所有内容。对文中的信息是否准确或完整本中心不作任何明示或暗示的承诺或保证。冯氏集团利丰研究中心不会对任何个人或单位因阅读了本出版物采取某项行动或未采取某项行动的后果承担任何责任。