

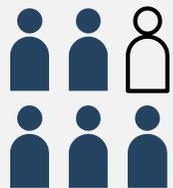
亚洲零售报告系列  
泰国零售报告  
(摘要)



亚洲分销与零售

 馮氏集團利豐研究中心

## 主要经济指标



6,920万\*

人口



4,975亿美元\*

GDP



1.4%\*

消费者物价指数



1,135亿美元\*\*

零售销售额

同比增长3.1%

同比增长4.1%\*

实际GDP增长率



18,902美元\*

人均GDP



23亿美元\*\*

互联网销售

同比增长17.6%



来源: 经济学人智库 2018预测值\*, 欧睿国际, 2018年实际数据\*\*, 利丰研究中心整理

预计2018年泰国人口数量为6920万人，GDP将达到4975亿美元，而2018年全年的零售销售总额为1135亿美元。

# 主要零售商家

## 尚泰百货集团

**2018销售总额:** 3973亿泰铢\*  
(122亿美元)\*\*

**2017年门店数量:** 4,970

**主要零售业务和品牌:**

百货商店: 尚泰百货, 罗宾森百货, ZEN百货

便利店: 全家泰国, Tops Daily

大卖场、超级市场: Big C, Tops Market, Superkoom

购物中心: 尚泰世界, 尚泰滨海购物中心, 尚泰广场, 尚泰Festival, 尚泰Embassy, 尚泰i-City

药妆店: 松本清泰国

运动用品专卖店: SuperSports

酒类专卖店: 尚泰Wine Cellar

餐饮服务: Segafredo Zanetti Espresso, EATHAI

电商: 尚泰Online, Top Online, Power Buy, Office Mate, B2S, Looksy, Baan & Beyond, JD Central

\*预估数字, 相比2017年增长了14%

\*\*1美元 = 32.554泰铢; Bloomberg 2018年12月28日美元泰铢汇率

资料来源: 公司年报、媒体报道, 利丰研究中心整理

## CP All PCL

**2018年销售总额:** 5278.6亿泰铢  
(162亿美元)\*\*

**2018年3季度门店数量:** 10,902

**主要零售业务和品牌:**

便利店: 7-11泰国

现购自运门店: 万客隆

电商: Twenty Four Shopping Co., Ltd.

食品服务及餐饮业务: CPRAM Co., Ltd

物流服务: Dynamic Management Co., Ltd.

智能支付服务: Thai Smart Card Co., Ltd

账单支付服务: Counter Service Co., Ltd.

IT服务: Gosoft (Thailand) Co., Ltd.

零售设备服务: CP Retailink Co., Ltd.

## The Mall Group

**2017年销售总额:** 500亿泰铢  
(15.36亿美元)\*\*\*

**2018年门店数量:** 12

**主要零售业务和品牌:**

购物中心: The Emporium, The Emquartier, Bluport Hua Hin Resort Mall, The Mall

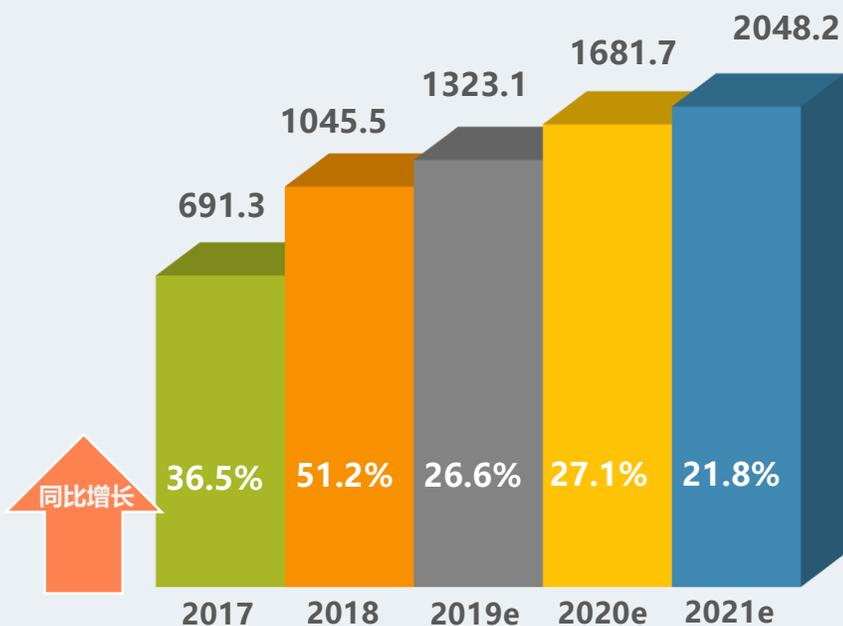
百货商店: Paragon

泰国的主要零售商以尚泰、CP All、和The Mall Group为主。

# 泰国社交商务的崛起

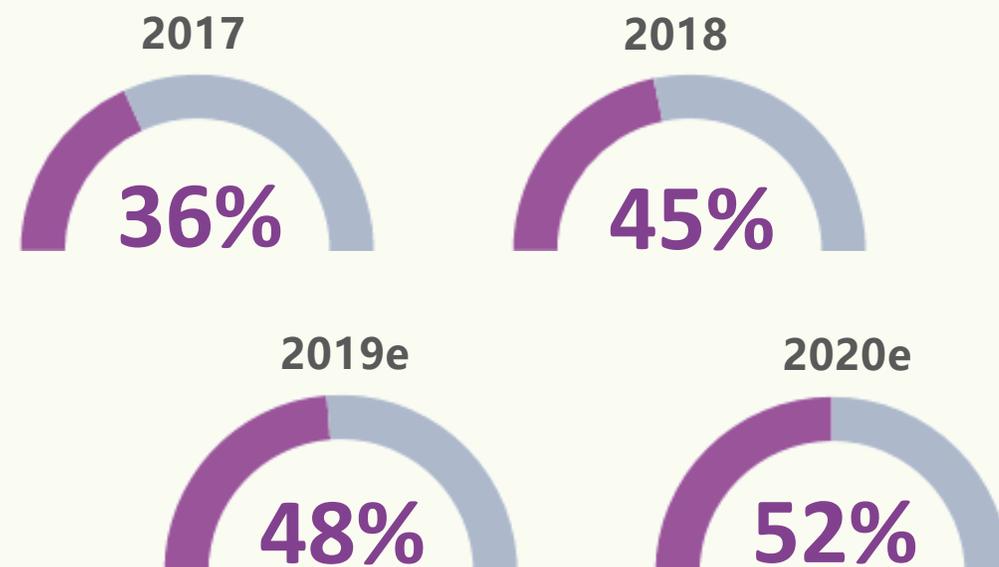
泰国移动商务销售总额和按年增长率  
2017-2021 (预估)

单位: 百万美元



资料来源: 欧睿国际, 利丰研究中心整理

泰国社交商务销售总额占整个B2C电商销售总额百分比,  
2017-2020 (预估)

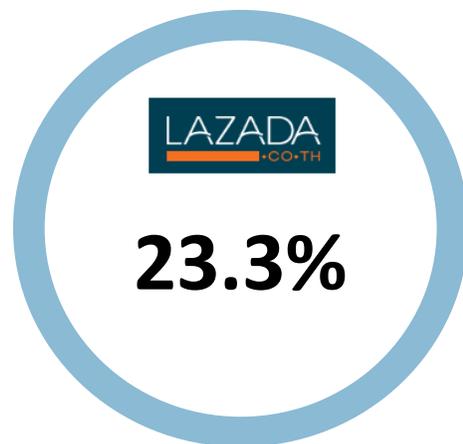


资料来源: 欧睿国际, 利丰研究中心整理

2018年, 泰国移动商务销售总额为10.45亿美元, 预计2019年将会达到13.23亿。移动社交商务在整个B2C电商销售的占比也逐年提高, 预计2020年将达到52%。

# 泰国的五大电商平台

2018年泰国市占率前五的电商平台



阿里巴巴旗下的Lazada



正大集团旗下的  
24 Shopping, iTrue Market



Sea集团旗下的Shopee Mall



Amazon



乐购旗下的乐购莲花

# 泰国的社交媒体

## 泰国的 社交媒体



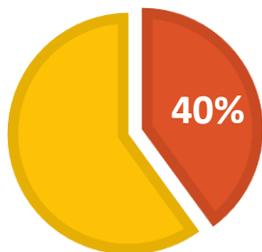
全球前10大  
社交媒体使用率最高的国家

泰国人平均每天  
在社交媒体上的使用时间  
达3.5个小时



最受欢迎的社交媒体

**18年一季度**  
社交商务销售总额占到  
了总的电商销售额的  
**40%**



- 泰国是全球前10大社交媒体使用率最高的国家
- 泰国人平均每天在社交媒体上的使用时间达3.5个小时
- 18年一季度社交商务销售总额占到了总的电商销售额的40%

# 泰国的移动支付

## 泰国的 移动支付



18年一季度

移动交易量

同比猛增 **130%**

大多数社交商务的交易都是通过P2P转账形式完成的

泰国最常用的电子钱包 Prompt Pay



注册用户约  
**4260万**

用户可以将身份证或者电话号码与银行账户绑定



累计交易总额约

**1.6万亿泰铢**

**处理超过3.34亿笔转账交易**

- 18年一季度移动交易量同比猛增130%
- 泰国最常用的电子钱包 Prompt Pay
- 累计交易总额约1.6万亿泰铢处理超过3.34亿笔转账交易

# 泰国的旅游业

## 泰国的旅游业



2018年接待游客数量  
达到创纪录的  
**3827万人**  
同比增加**7.5%**

### 旅游业

占到泰国GDP的

**12%**



预计2019年访客量将达到**4110万**

游客的消费总额将达到**2.21万亿泰铢**



### 中国游客

最大的来访游客国家

预计2019年的游客数量将同  
比增长**11%**，达到**1169万**，  
占到全部外国游客接待数量  
的**1/3**



- 2018年接待游客数量达到创纪录的3827万人，同比增加7.5%
- 旅游业占到泰国GDP的12%
- 预计2019年访客量将达到4110万，游客的消费总额将达到2.21万亿泰铢
- 中国是泰国最大的旅游客源地，预计2019年的游客数量将同比增长11%，达到1169万，占到全部外国游客接待数量的1/3

# 联系

## 亚洲分销与零售

**林诗慧**

副总裁

电话: (852) 2300 2466

电邮: [teresalam@fung1937.com](mailto:teresalam@fung1937.com)

**陈善仪**

研究经理

电邮: [tracychansy@fung1937.com](mailto:tracychansy@fung1937.com)



冯氏集团利丰研究中心

香港九龙长沙湾道888号利丰大厦10楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: [fbicgroup@fung1937.com](mailto:fbicgroup@fung1937.com)

网站: [www.fbicgroup.com](http://www.fbicgroup.com) Email:



©版权 2019 冯氏集团利丰研究中心版权所有。

冯氏集团利丰研究中心致力于提供准确而可靠的资料, 但并不保证本出版物的内容绝对无误。倘其中有任  
何错误之处, 本中心恕不负责。

本出版物也并非旨在涵盖所有内容。对文中的信息是否准确或完整本中心不作任何明示或暗示的承诺或保  
证。冯氏集团利丰研究中心不会对任何个人或单位因阅读了本出版物采取某项行动或未采取某项行动的  
后果承担任何责任。如欲征求具体建议或希望获取文中所提及事宜的更多信息, 请与您在冯氏集团利丰研  
究中心的联络人或文中所示的联络人联络。