

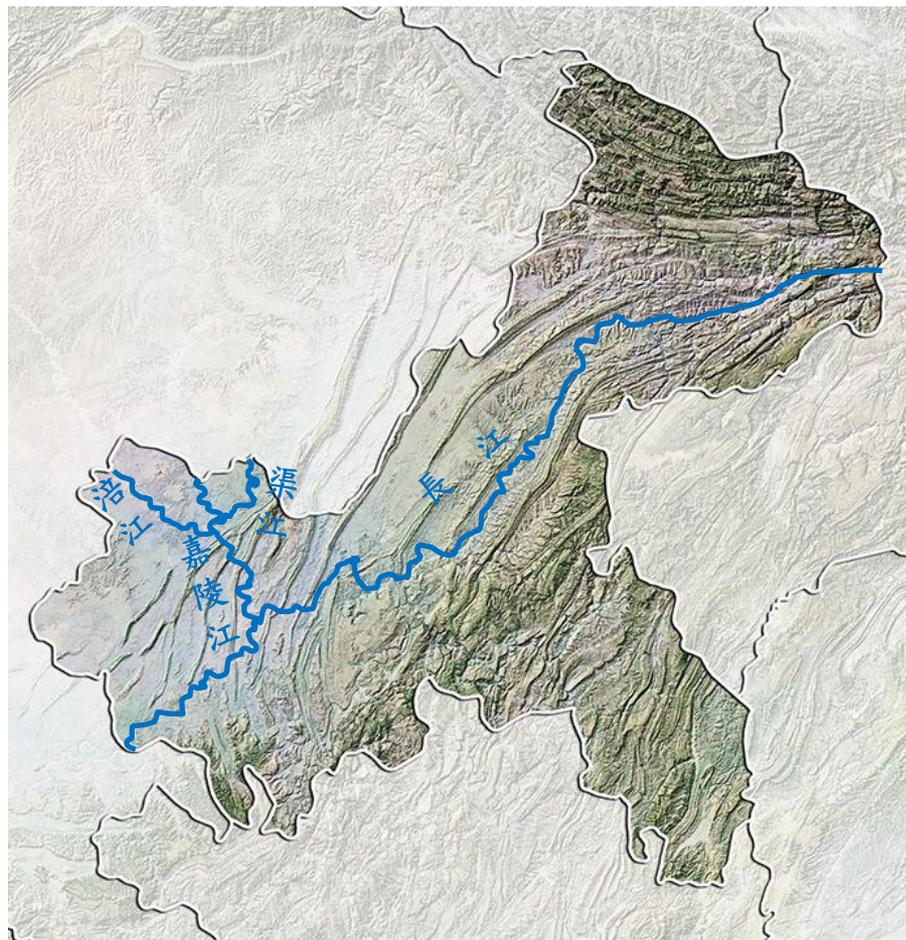
重慶： 長江上游的中心城市

- 1 重慶發展概況
- 2 重慶經貿特徵
- 3 成都、重慶“雙城記”
- 4 港渝經貿合作狀況



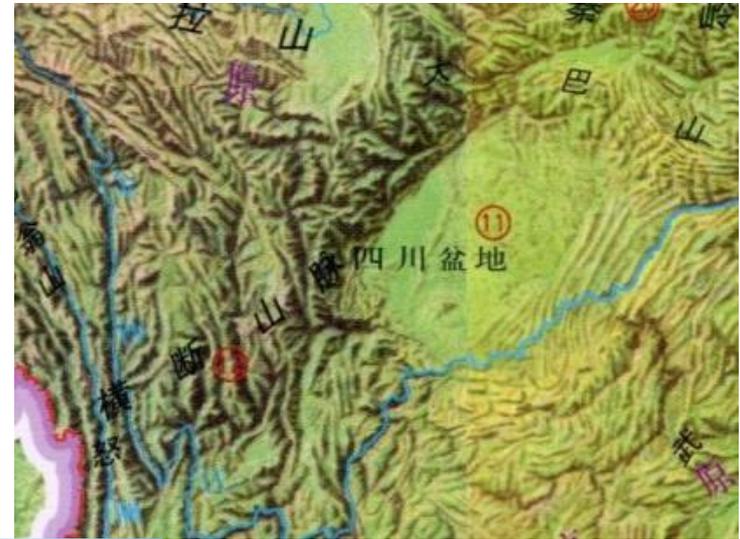
重慶概貌

- 全市地處川東地區
- 北、東及南部有大巴山、巫山、武陵山、大婁山環繞，地貌以丘陵、山地為主
- “山城”，嘉陵江以北的渝北區有少量平地
- 長江從東北向西南貫穿全境
- 主城區處於長江和嘉陵江（古稱“渝水”）交匯的河谷中



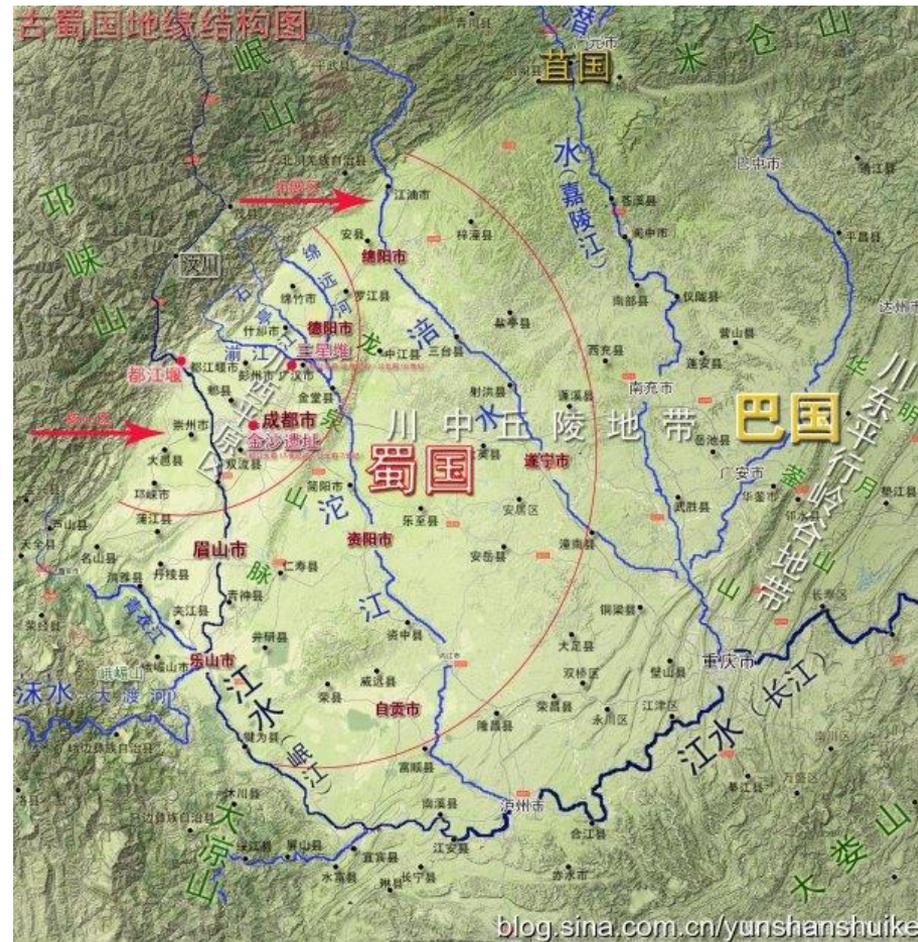
地理概況：川東與重慶聯為一體

- 傳統上的四川地區指四川盆地內的區域，包括川東及重慶
- 長江從源頭流至川渝，再流入兩湖流域
- 長江出入蜀地時地形險要，水流湍急（三峽），
“朝辭白帝彩雲間，千里江陵一日還”
- 八省環抱



農業社會川渝成為中國經濟最發達地區之一

- 自然環境優：沿江、盆地
- 中國境內人類文化發源較早的地區
- 歷來中國人口最多的地區之一：
 - 漢以來，除少數戰亂時期，人口常居全國總人口的10%左右
 - 地形封閉，少受戰亂影響
 - 戰亂常導致大批移民湧入，或為自願，或為國家組織
- 農業社會時期成為中國經濟最發達的地區之一



近代重慶

- 1890：英國取得在重慶開埠通商的權利，重慶近現代經濟發端（與上海、香港相近）
- 1895：中日《馬關條約》，日本獲准在重慶“從事各項工藝製造，以及將各項機器任便裝運進口”，近代工業發源
- 1937-1949：“陪都”，大量企業、學校、人口遷入，成為全國重要的軍事、化工、機械、冶金、電力等工業基地，僅次於上海的全國第二大金融中心
- 1949-1954直轄、1954併入四川，一直作為全國重要工業基地
- 1960年代：“三線建設”重點城市，700多個轉移項目中超過200個移至重慶
- 1983：全國首批計劃單列市
- 1997：再次直轄，中西部地區唯一的直轄市

川渝的分分合合：行政區劃的變化

	1937-1949	1949-1953	1953-1954	1954-1997	1997-
老重慶地區	重慶市 (陪都, 特別市/院轄市)	重慶市 (西南行政大區代管的中央直轄市)	重慶市 (中央直轄市)	四川省	重慶市 (直轄市)
涪陵市	四川省	四川省	四川省		
黔江地區					
萬縣市					
四川省除雅安、攀枝花市及三個自治州以外地區	西康省	西康省	西康省		四川省
雅安					
攀枝花					
阿坝					
甘孜					
涼山					

為何重慶會成為直轄市？

- 歷史原因：
 - 歷史上曾數次直轄
- 經濟、社會原因：
 - 彼時四川省人口過多（過億），面積大，是中國管轄縣級以上行政區域單位最多的省
 - 且貧困縣眾多，減貧任務過重，將重慶劃出能減輕負擔
 - 重慶市是長江上游最大的城市，經濟基礎較好，成立直轄市可充分發揮輻射功能
- 地方管制：
 - 便於三峽工程建設及移民的統籌管理（最直接原因）
 - 成立直轄市而非省：縣級單位希望重慶直管；精簡機構

重慶過往的發展局限

- 內陸山區，山多、人多
 - ✓ 改革開放從沿海向內陸擴展的模式下，初期處於制度劣勢
 - ✓ 國際貿易不便
- 內部交通不便、缺乏大運量對外通道成為最大瓶頸
 - ✓ 水路航道等級較低
 - ✓ 鐵路、航空成為對外運輸的關鍵通道
- 重工業比重過大，國企為主，早期虧損嚴重
- 大量農村地區、貧困人口多，城鄉分化嚴重
 - ✓ 1997年城市化率30%
 - ✓ 百萬三峽移民須安置

重慶近期重要領導人

年份	重慶市委書記
2005-2007	汪洋
2007-2012	薄熙來
2012	張德江
2012至今	孫政才

黃奇帆：

- 浦東第一代建設者
 - ✓ 1983-1995：上海市黨政機關
 - ✓ 1995-2001：上海市委、市政府副秘書長
- 入主重慶15年
 - ✓ 2001-2009：重慶市副市長
 - ✓ 2009至今：重慶市長、市委副書記
- 長於金融及產業經濟
- “資本市長”、“政壇不倒翁”、多次傳任證監會主席

重慶：全國人口最多的城市

2014中國城市常住人口排名

(含縣、鎮)

排名	城市或地區	常住人口 (萬人)
1	重慶市	2884.62
2	上海市	2301.91
3	北京市	1961.24
4	成都市	1404.76
5	天津市	1293.82
6	廣州市	1270.08
7	保定市	1119.44
8	哈爾濱市	1063.60
9	蘇州市	1046.60
10	深圳市	1035.79

重慶為人口淨流出城市

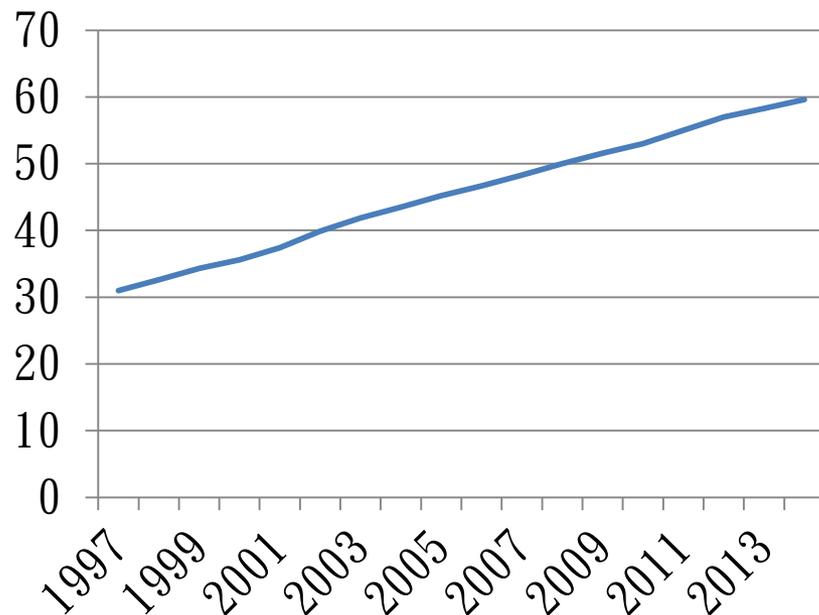
2015年355萬重慶戶籍人口在外

	戶籍人口	常住人口	流出人口
2000	3091.09	2848.82	-242
2005	3169.16	2798	-371
2010	3329.81	2884.62	-445
2015	3371.84	3016.55	-355

重慶的快速城鎮化

- 1997年城鎮化率約30%
- 2015年城鎮化率60.9%
(全國平均: 56.1%)
- 近10年城鎮人口年均增長50—60萬人
- 近5年趨勢: 市內人口流出減少、市外人口流入增加
- 流入人口 VS 流出人口: 年輕人更多、學歷層次更高、消費能力更強

重慶人口的城鎮化率

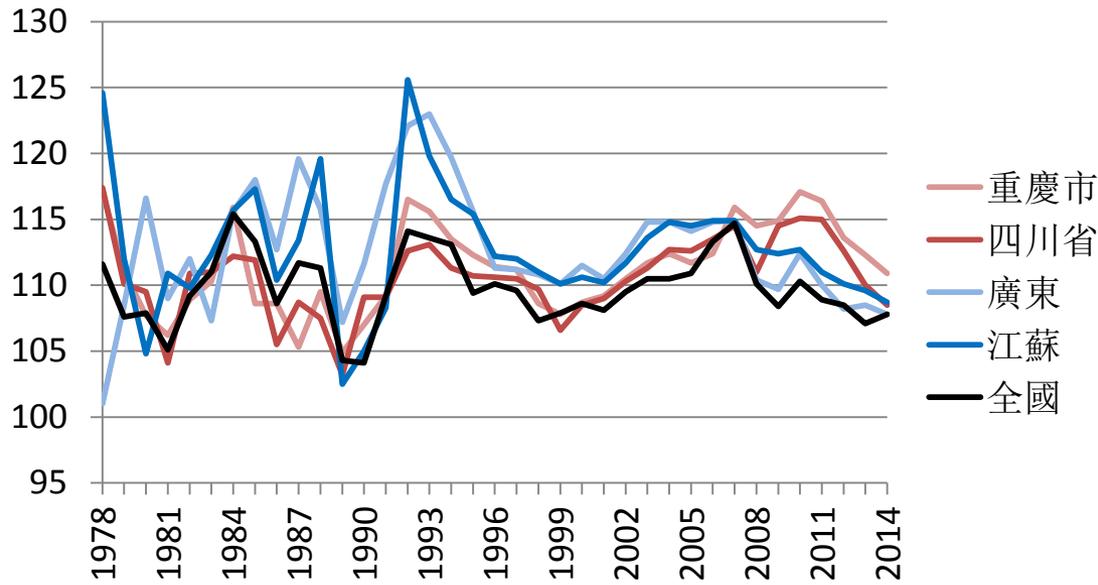


來源: 重慶統計年鑒

十二五時期的重慶： 全國（全球）增長最快的地方之一

- 2007年以來重慶GDP增速連續全國第一
- 2015年GDP增速11%，總量超過黑龍江

重慶生產總值指數（上年=100）



2014年、2015年各省市區GDP總量與實際GDP增速

	2015年GDP 總量(億元)	2015年實際 GDP增速	2014年GDP 總量(億元)	2014年實際 GDP增速
廣東	72812.55	8%	67809.85	7.80%
江蘇	70116.4	8.50%	65088.32	8.70%
山東	63002.3	8%	59426.59	8.70%
浙江	42886	8%	40173.03	7.60%
河南	37010.25	8.30%	34938.24	8.90%
四川	30103.1	7.90%	28536.66	8.50%
河北	29806.1	6.80%	29421.15	6.50%
湖北	29550.19	8.90%	27379.22	9.70%
湖南	29047.2	8.60%	27037.32	9.50%
遼寧	28700	3.00%	28626.58	5.80%
福建	25979.82	9%	24055.76	9.90%
上海	24964.99	6.90%	23567.7	7.00%
北京	22968.6	6.90%	21330.83	7.30%
安徽	22005.6	8.70%	20848.75	9.20%
陝西	18171.86	8%	17689.94	9.70%
內蒙古	18032.79	7.70%	17770.19	7.80%
廣西	16803.12	8.10%	15672.89	8.50%
江西	16723.8	9.10%	15714.63	9.70%
天津	16538.19	9.30%	15726.93	10.00%
重慶	15719.72	11%	14262.6	10.90%
黑龍江	15083.7	5.70%	15039.38	5.60%
吉林	14274.11	6.50%	13803.14	6.50%
雲南	13717.88	8.70%	12814.59	8.10%
山西	12802.58	3.10%	12761.49	4.90%
貴州	10502.56	10.70%	9266.39	10.80%

重慶直轄以來的發展:再造數個重慶

年份	單位	1997	2005	2014	年均增長	2014/1997
常住人口	萬人	2873.36	2798	2991.4	0.2%	1.04
名義GDP	億元	1509.75	3467.72	14262.6	14.1%	9.45
實際GDP	億元	1509.75	3250.992	10743.91	12.2%	7.12
名義人均GDP	元	5253	12404	47850	13.9%	9.11
實際人均GDP	元	5253	11628.77	36045.06	12.0%	6.86
社會消費品零售 總額	萬元	5681890	12278119	57106660	14.5%	10.05
實際利用外資	萬美元	38466	51575	423348	15.2%	11.01
進出口總值	萬美元	167843	429283	9545024	26.8%	56.87

重慶與其他三個直轄市的比較：面積最大、人口最多、增長最快

2015年	單位	重慶	北京	上海	天津
常住人口	萬人	3,016.55	2,170.5	2,415.27	1,546.95
地理面積	萬km ²	8.2	1.7	0.6	1.2
GDP	億元	15,719.72	22,968.6	24,964.99	16,538.19
GDP增長率	%	11.0%	6.9%	6.9%	9.3%
人均GDP	元	52,330	106,284	103,100	106,908
進出口貿易額	億美元	744.8	3,195.9	4,505.3	1,143.47
消費品零售總額	億元	6,424.02	10,338	10,055.76	5,245.69

2014年四川、重慶經貿情況：

2014年	單位	中國內地	四川	重慶	廣東	香港
常住人口	萬人	136,782	8,140	2,991	10,724	724
人口全國排名	-	-	4	20	1	(29)
地理面積	萬km ²	960	49	8.2	18	0.1
地理面積排名	-	-	5	26	15	(32)
GDP	億元	636,138.7	28,536.7	14,262.6	67,809.9	17,819.5
GDP排名	-	-	8	21	1	(15)
GDP增長率	%	7.3	8.5	10.9	7.8%	2.5
人均GDP	元	46,629	35,128	47,850	63,469	247,003
人均GDP排名	-	-	23	12	9	(1)
進出口貿易額	億美元	43,015.2	612.4	825.6	12,419.4	10,183.0
貿易額全面排名	-	-	13	11	1	(2)
吸收外資	億美元	1,197.1	106.5	106.3	272.8	743.5
與香港的經貿關係						
2014年香港投資	億美元	812.7	69.9	33.1	171.4	-
與香港進出口貿易額	億美元	3,757.0	58.4	135.8	2,352.2	
從香港進口	億美元	126.2	0.6	7.8	58.6	
對香港出口	億美元	3,630.8	57.8	128.1	2,293.7	

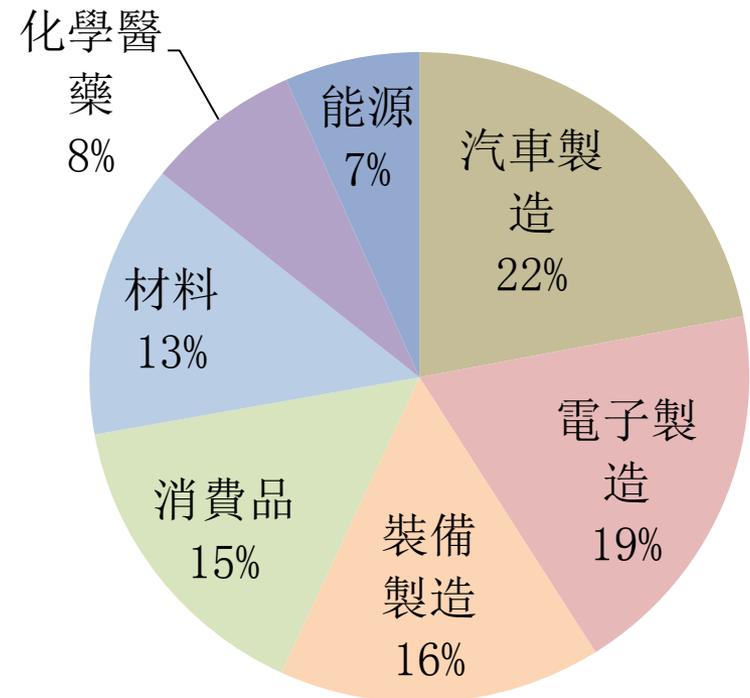
數據來源：中國統計年鑒，香港統計年刊，重慶統計公報，四川統計公報

*根據香港統計年刊，香港2014年GDP為22,556.35億港元，人均GDP為311,479港元，進出口貿易總額為78,917.98億港元，直接投資流入5,762億港元。表格中香港一欄以當年平均匯率折算為人民幣或美元。

傳統重工業基地的轉型升級

- 抗戰時期的軍工製造基地
- 1960年代三綫建設，成爲西部重工業基地
- 目前的優勢工業：
 - 汽車製造
 - 電子製造
 - 裝備製造
 - 消費品生產
 - 化學醫藥
 - 能源

2015重慶規模以上
工業總產值（億元）



數據來源：重慶統計公報

全國第三大汽車製造中心第一大摩托車製造中心

- 中國第三大汽車製造中心：
 - 年產231.35萬輛（2014）
 - 10個國內外汽車品牌
 - 1000家配套企業
- 中國第一大摩托車製造中心：
 - 1/3中國製造的摩托車來自重慶
 - 1/2中國出口的摩托車來自重慶
- 重慶機動車品牌：
 - 長安
 - 力帆
 - 隆鑫

落戶重慶的機動車企業



從無到有的電子產業

- 全球最大的筆記本電腦生產基地，2014年產量佔全球**40%**
- 2008年，從零開始，吸引世界五大知名電腦品牌商、台灣6大代工廠、800多家零部件配套企業，形成電子終端製造基地

落戶重慶的電子信息企業（2015）



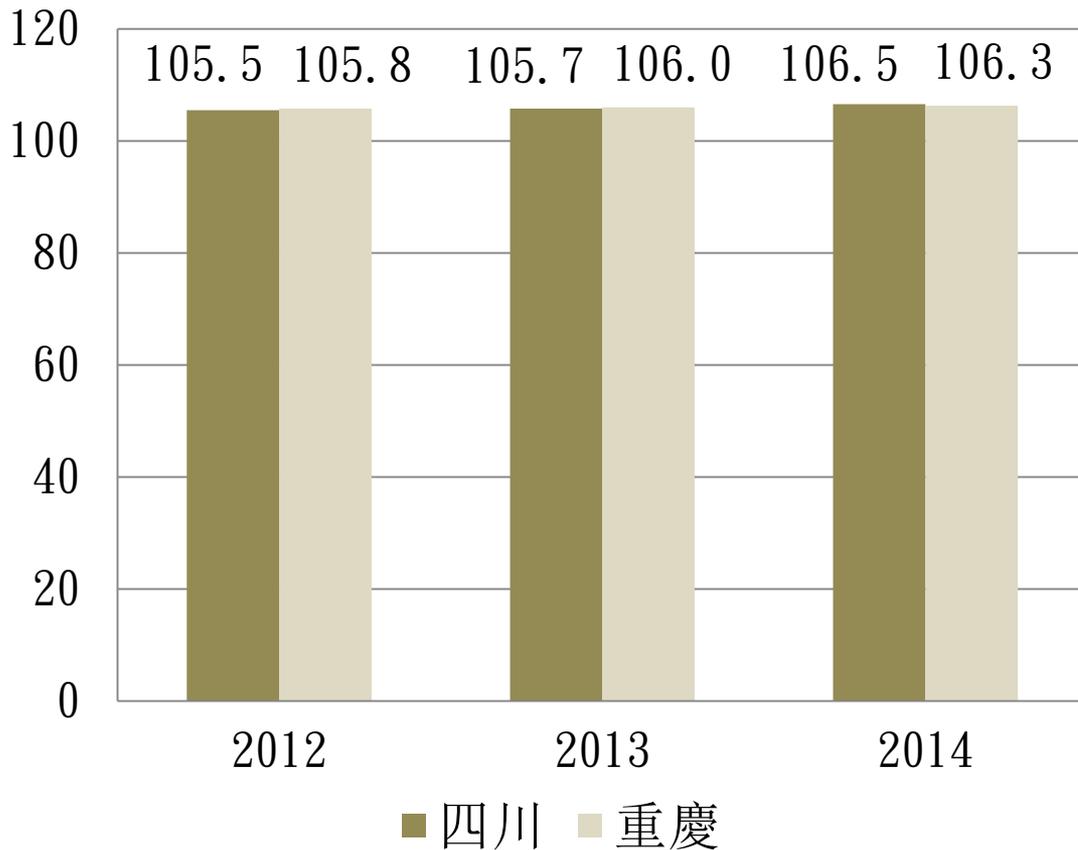
黃奇帆的“重慶火鍋招商模式”

- 電子產業發展的關鍵：產業集群及物流
- 以“垂直整合一體化”願景吸引品牌龍頭（惠普電腦）投資重慶，帶動零部件和組裝企業轉移
- 以惠普品牌吸引富士康及零部件公司相繼來渝設廠，形成整條產業鏈
- 充分利用“陪都”歷史，大力吸引台灣電子產業轉移重慶（台灣英業達、廣達等）
- 建設交通大通道解決物流問題
- 大力發展金融等服務業，讓企業生產成本迅速下降



西部最大的外商投資目的地

實際利用外商投資（億美元）



數據來源：四川統計年鑒，重慶統計年鑒，陝西統計年鑒

內陸對外貿易大省：大工業帶動大貿易

2014	進出口總額 (萬美元)	西部排 名	出口總額 (萬美元)	西部排 名	進口總額 (萬美元)	西部排 名
重慶	8255857	1	5190301	1	3065556	2
四川	6123689	2	3668402	2	2455287	3
廣西	4488752	3	1304259	5	3184493	1

來源：中國統計年鑒

- 2015年進出口總額居全國第11位、中西部第1位
- 以加工產業推動外貿
- 外資成為重要推動力



圖片來源：利豐研究中心

加工製造業是外貿的主要推動力，高新技術產品佔外貿半壁江山

商品類別	佔出口總額比例（2015）	佔進口總額比例（2015）
機電產品	76.0%	82.3%
高新技術產品*	51.1%	63.0%

*高新技術產品與其它產品有交叉

數據來源：重慶數據 <http://www.cqdata.gov.cn/easyquery.htm?cn=A0101>

商品類別	佔出口總額比例（2014）	商品類別	佔進口總額比例（2014）
筆記本電腦	38.9%	集成電路	21.5%
貴金屬或包貴金屬的首飾	14.8%	自動數據處理設備存儲部件	6.8%
服裝及衣著附件	3.0%	汽車零配件	5.7%
摩托車	2.6%	自動數據處理設備零件	5.7%
打印機	2.3%	印刷、裝訂機械及零件	2.3%

來源：重慶統計年鑒

水運和空運是重慶目前主要的外貿流通方式

- 水運為最主要的外貿運輸方式
- 航空為最主要的進口渠道、第二大的出口渠道
- 鐵路出口正在崛起

2015（1-5月）	出口	進口	進出口
水路運輸	73.52%	40.83%	66.63%
航空運輸	19.42%	49.10%	25.68%
公路運輸	5.68%	9.80%	6.55%
鐵路運輸	1.35%	0.24%	1.12%
其它運輸	0.02%	0.03%	0.02%

數據來源：重慶海關，經利豐研究中心整理

重慶江北機場：“世界一流、亞洲領先”的大型樞紐機場

- 江北機場：客貨綜合樞紐機場
- 2015年輸送量：
 - ✓ 旅客3240萬人次，比上年增10.7%
 - ✓ 貨物31.9萬噸
 - ✓ 客運次於成都，貨運在西部地區流量最高
- 正建設第三跑道和第三航站樓，2017投入使用
- 遠期擴建：第四跑道和第四航站樓
- 未來定位：內陸複合型航空樞紐、“世界一流、亞洲領先”的大型樞紐機場

	总建筑 面积	设计容 量	投用日期
T1航站楼	18000m ²	100万 人次	1990.1
T2B航站楼	84000m ²	700万 人次	2004.12
T2A航站楼	86000m ²	3000万 人次	2010.12
T3A航站楼 (建设中)	530000 m ²	4500万 人次	2017
T3B航站楼 (規劃中)	-	-	-

數據來源：維基百科

重慶寸灘港：西部最大的深水港

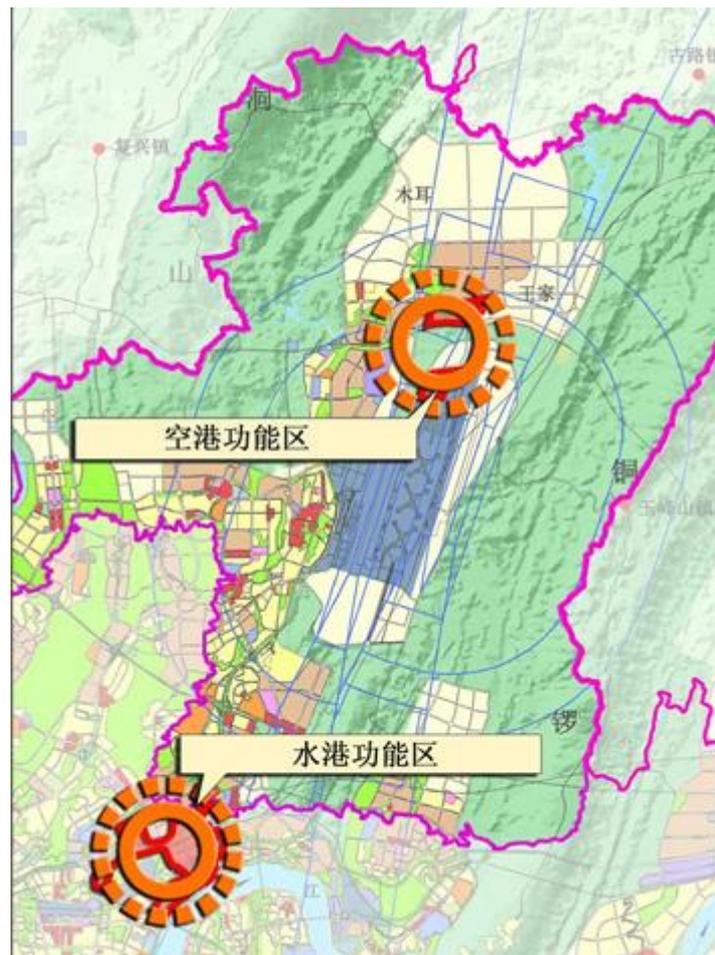
- 西部最大的深水港
- 長江水運的中轉中心
- 重慶境內的長江幹綫航道佔長江通航總里程的1/4
- 传统的水運出口路徑：沿長江到上海，再通往世界其他地區



圖片來源：<http://www.ccfta.com/>

兩路寸灘保稅港區：水港+空港+保稅區模式

- 2008年設立
- 內陸首個保稅港區
- 在內陸開展邊檢功能
- “水港+空港”的一區雙核模式
- 江北機場和寸灘港功能的延伸
- 重慶市物流產業發展戰略的重要組成部分，也是重慶市及周邊地區工業發展的重要依託



圖片來源：

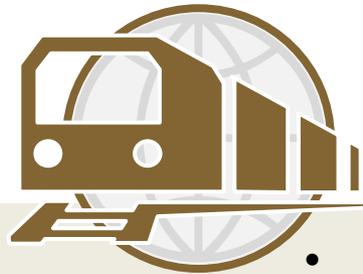
http://cq.ifeng.com/zhuanti/ljq/ziliao/detail_2012_07/12/249139_0.shtml

“渝新歐” 國際鐵路通道

- 貫穿亞歐的鐵路運輸幹道
- 重慶始發，經西安、蘭州、烏魯木齊，通過北疆鐵路到達阿拉山口出境，途經哈薩克、俄羅斯、白俄羅斯及波蘭，到達德國杜伊斯堡，全長11,179公里



“渝新歐” 國際鐵路通道



- 比海運快捷，
 - ✓ 路程約13天
 - ✓ 江海聯運45-60日
 - ✓ 鐵海聯運27日
- 比空運便宜
 - ✓ 初期政府大量補貼，吸引貨源形成規模
 - ✓ 運量增大，運費逐漸降低
- “一次申報、一次查驗、一次放行”
- 2015年運行250班
- 運量佔中歐鐵路總運量80%
- 成為出口歐洲的重要通道
 - ✓ 惠普、宏碁、富士康、英業達、廣達等筆記本電腦
 - ✓ 機電產品
 - ✓ 汽車配件
 - ✓ 輕紡產品、食品、工藝品
- 重慶進一步集聚周邊貨源：
 - ✓ 重慶本地及周邊省份50%
 - ✓ 華東地區30%
 - ✓ 華南地區20%
- 進口歐洲產品的通道
 - ✓ 汽車整車進口
 - ✓ 進口電商

“一江兩翼三洋” 貿易大通道

- 一江：長江
- 兩翼：向西的中歐貿易帶、向東的長江經濟帶
- 三洋：太平洋、印度洋、大西洋

• 四條國際貿易大通道

- ✓ 重慶-昆明-緬甸-荷蘭
(30日)
- ✓ 渝新歐國際貨運專屬線路：
重慶-新疆-荷蘭 (12日)
- ✓ 鐵海聯運國際貿易大通道：
重慶-深圳-荷蘭 (27日)
- ✓ 傳統出海大通道：重慶-
上海-荷蘭 (40+日)



圖片來源：<http://www.investincq.com/public/news/detail/2082.html>

重慶打造國際物流大通道：克服瓶頸，帶動產業發展



- “承東啟西、牽引南北、通江達海”

- 帶動加工貿易

- ✓ 進一步吸引電子、汽車等產業集聚



- 帶動轉口貿易

- ✓ 歐洲產品通過重慶出口東南亞



- 帶動進口電商

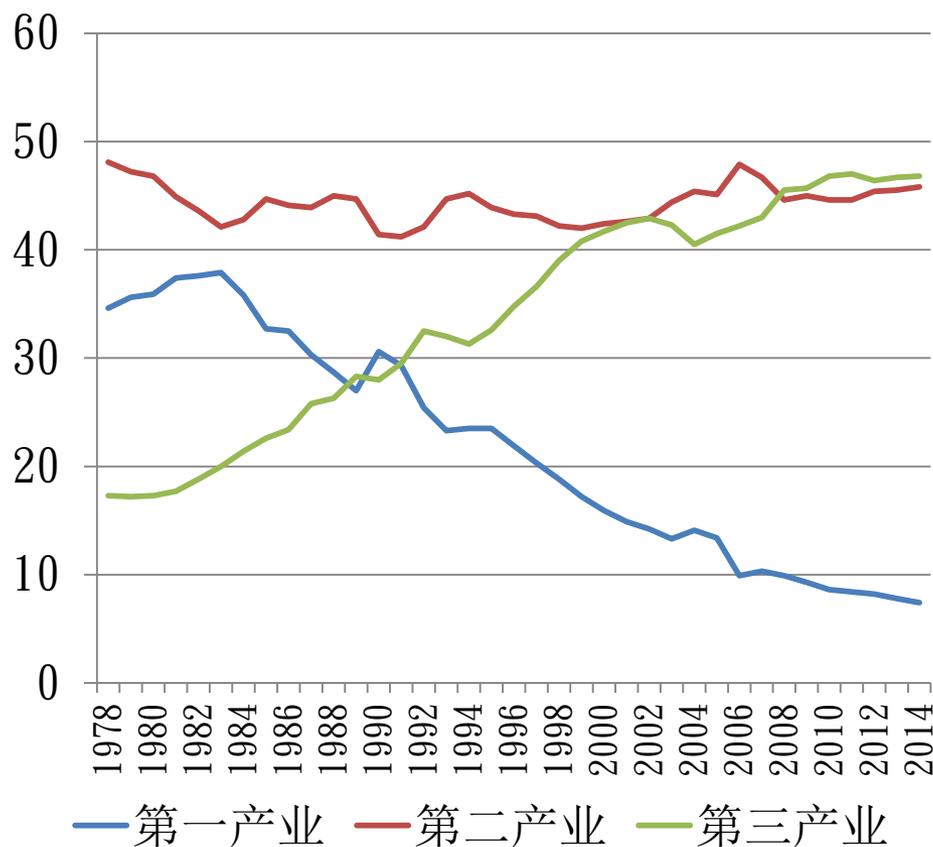
- ✓ 服務周邊省份

- 帶動物流、會展、金融等服務業

從工業立市到“長江上游金融中心”

- 金融成為帶動重慶改革和發展的重要資源
- “長江上游的金融中心”
- “中國內陸離岸金融結算中心”：利用加工貿易離岸金融結算需求
- 中石油的融資租賃總部、能源金融

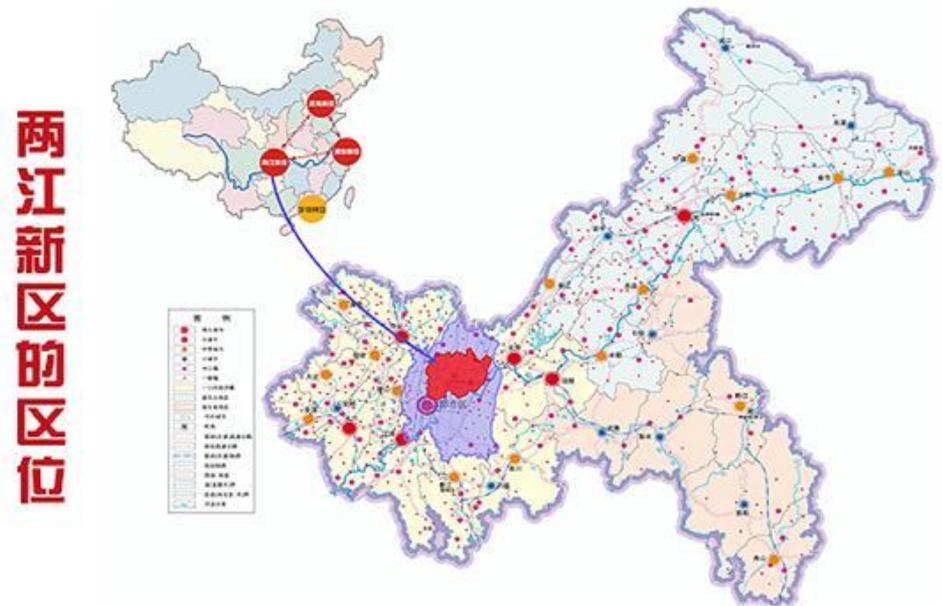
重慶市產業結構發展（%）



數據來源：重慶統計年鑒

兩江新區

- “兩江”：長江、嘉陵江
- 成立時間：2010年
- 面積：1,200平方公里
- 人口：221萬人
- 繼上海浦東和天津濱海新區之後第三個國家級新區
- 優惠政策：2020年前只徵收15%的企業所得稅等十項優惠
- 五大定位：
 - 內陸開放門戶
 - 科學發展示範窗口
 - 統籌城鄉綜合配套改革試驗的先行區
 - 內陸重要的先進製造業和現代服務業基地
 - 長江上游地區的金融中心和創新中心



中新(重慶)戰略性互聯互通示範專案

- 2015年11月, 中國和新加坡宣佈雙方簽署 “中新(重慶)戰略性互聯互通示範項目” 框架協議



- 中國與新加坡第三個政府間合作項目
- 以重慶為中心
- 合作範圍：
 - 金融服務（中新互聯互通基金、人民幣業務）
 - 航空
 - 交通物流
 - 信息通信技術

總結：重慶外貿為何有矚目表現？

- 地形封閉，不沿邊、不沿海
- 貨源：產業發展
 - 國防工業基地之一，在科技產品生產方面有優勢
 - 成功嵌入全球產業分工體系，吸引全球產業轉移，成為高科技產品加工生產基地
- 流通渠道
 - 建設國際物流大通道
 - 水路、鐵路、機場、公路、多式聯運
- 服務
 - 大力發展與貿易相關的服務業
- 政策
 - 西部大開發戰略
 - 各個領域深入推行改革開放
 - 中國首批跨境電子商務試點

2014年	單位	重慶
常住人口	萬人	2,991
人口全國排名	–	20
地理面積	萬km ²	8.2
地理面積排名	–	26
GDP	億元	14,262.6
GDP排名	–	21
GDP增長率	%	10.9
人均GDP	元	47,850
人均GDP排名	–	12
進出口貿易額	億美元	825.6
貿易額全面排名	–	11
吸收外資	億美元	106.3

數據來源：重慶統計年鑒，重慶統計公報

“重慶模式” ？

- 2008年金融海嘯對沿海地區經濟發展造成嚴重衝擊，但重慶經濟逆市大幅增長，吸引大量外資，成為全國增長最快的地區，
- “重慶模式”備受關注，但國家及重慶官方並未正式提出過“重慶模式”
- 2016年1月，習近平重慶調研，肯定重慶近年發展
- 重慶近年發展經驗總結：
 - 政府主導的大投資、大建設
 - 整合分散的國企資源，組建政府融資平台，支持建設及產業發展
 - 首要發展交通基礎設施，溝通內部，聯通外部
 - 全力推進工業化，以工業促發展，變人口負擔為資源
 - 通過規劃導向和政府直接資金扶持，發展重點產業，形成產業集群
 - 政府大力招商引資，利用外資推動工業化和外貿

“黃奇帆的經濟發展策略跟我認識的一些其他地區的幹部的構思相近，勝出的地方有三點。其一，奇帆的構思比較有系統，也比較清晰。其二是他做出來的有大氣。其三最重要：遇到難題他能想出解決的妙方。有人說北京對重慶格外通融，可能對，但說實話，重慶不是一個容易搞起經濟的地方。今天，大體來說，重慶的經濟是搞起來了。還未成定局，我們還要走著看。”

——張五常

成都、重慶“雙城記”

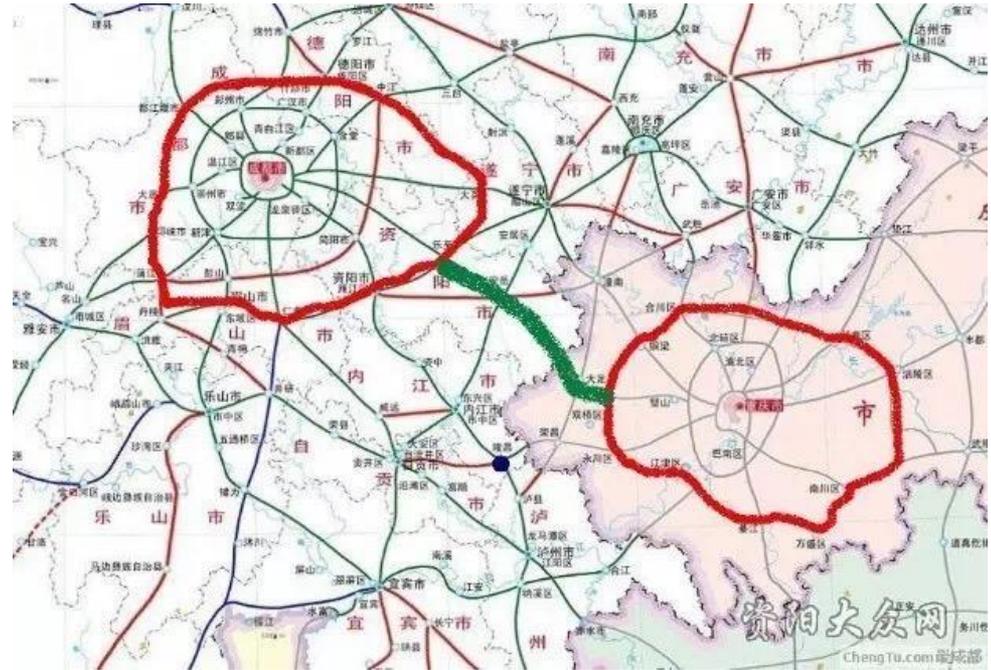
巴、蜀既一體，又有別



- 兩地同屬四川盆地，相距僅300公里，歷史淵源深厚
- 歷來文化、語言、生活習性融合在一起
- 但兩地同時受龍泉山脈隔斷，有所不同
 - 巴（重慶）山多地險，民風較為彪悍
 - 蜀（成都）平原為主，物產豐富，人民較為安逸閒適

蓉、渝“雙城記”

- 同為兩千年歷史古城
- 地理條件、歷史文化、語言、生活習慣相近
- 同為西南人口最密集的城市，人口均超千萬（重慶是成都兩倍）
- 兩地人口相互流動頻密
- 同屬西部最活躍、最快速發展之都
- 產業基礎相近



圖片來源：資陽大眾網

蓉、渝 “雙城記”

- 兩地行政上分割，長期有“瑜亮”情節
- 兩地經濟結構、出口結構高度重疊，在很多方面存在競爭
 - ✓ “經濟綜合競爭力”排名競爭
 - ✓ 重點項目競爭（鐵路、科技、教育、投資）
 - ✓ 產業競爭、投資競爭（汽車、電子、金融、物流）
 - ✓ 兩地爭做西南地區金融中心
 - ✓ 人才競爭
 - ✓ 重慶兩江新區 VS 成都天府新區
 - ✓ 重慶渝新歐鐵路 VS 成都蓉歐鐵路

成都：通往西南的門戶

重慶：長江上游的經濟中心

定位有所不同：

- 四川以西南地區為腹地，積極通過泛珠機制、西南通道建設等，在西南拓展商貿往來
- 重慶定位為長江上游的中心城市，更想經長江連接長三角，承接長三角的產業轉移

泛珠三角沒有重慶

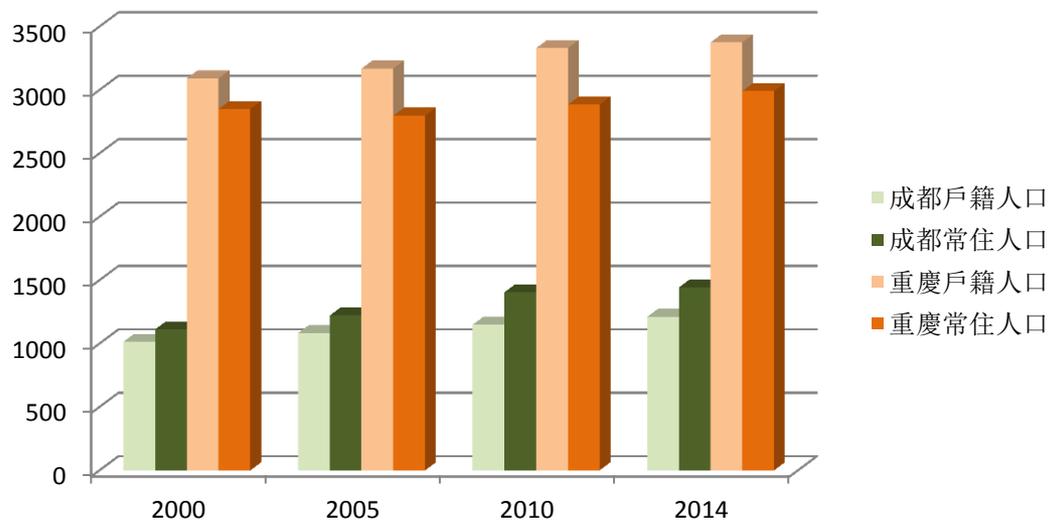


圖一：泛珠三角圖

Map 1: Map of Pan-Pearl River Delta

蓉、渝人口流動

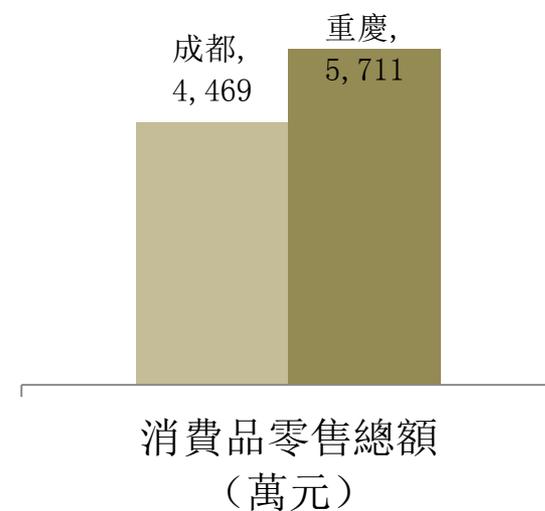
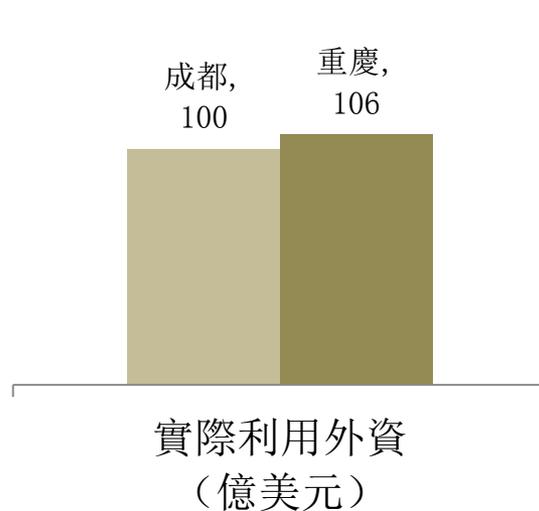
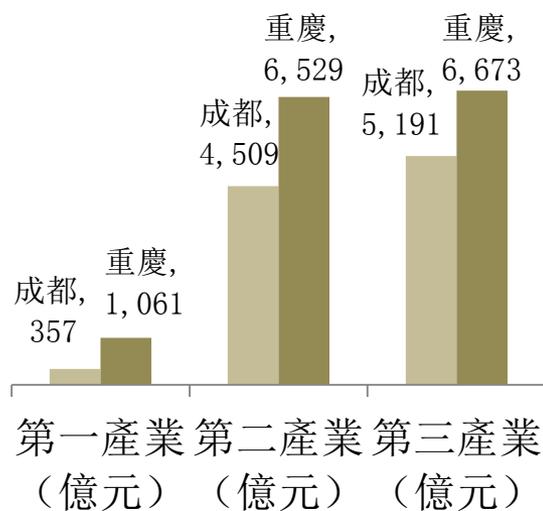
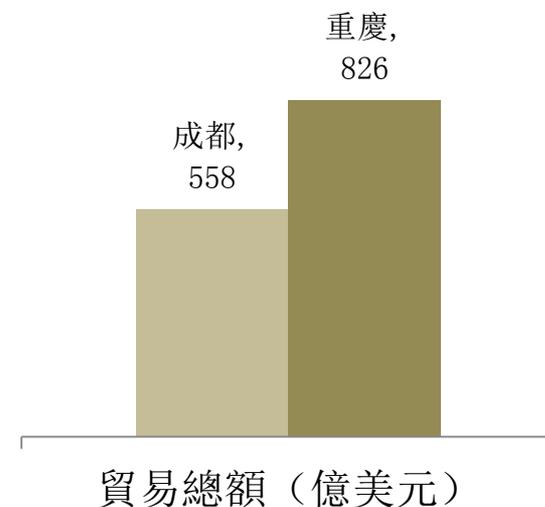
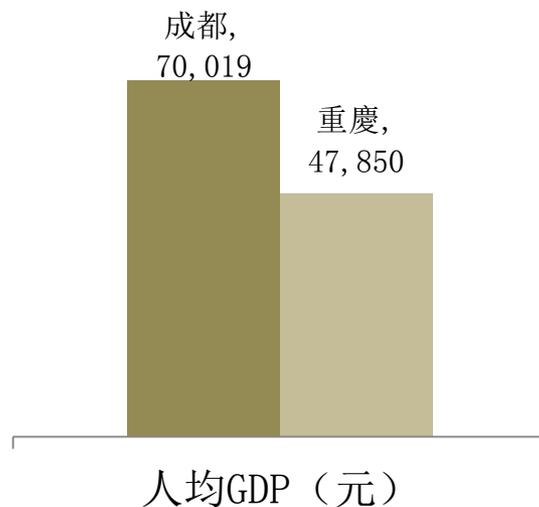
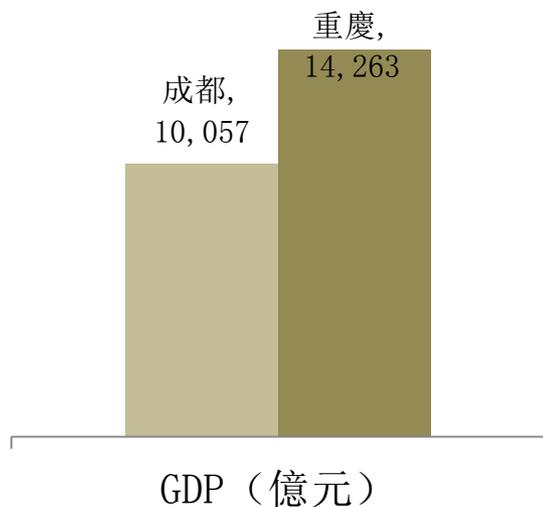
- 成都人口淨流入
- 重慶主城區人口淨流入，但全市人口淨流出
- 重慶人流入成都
- 成都人開始流入重慶



	成都		重慶	
	戶籍人口	常住人口	戶籍人口	常住人口
2000	1013.35	1110.85	3091.09	2848.82
2005	1082.03	1221.72	3169.16	2798
2010	1149.07	1404.76	3329.81	2884.62
2014	1210.74	1442.75	3375.2	2991.4

蓉、渝誰更強？

2014年數據



蓉、渝十三五定位

成都十三五定位：

- 西部經濟中心
- 國家門戶城市、國家內陸開放型經濟高
- 現代化國際化服務業區域核心城市
- 區域創新創業中心
- 區域性國際綜合交通樞紐
- 現代治理先進城市
- 美麗中國典範城市、幸福城市

重慶十三五定位

- 長江上游地區經濟中心、內陸開放高地
- 國家重要現代製造業基地
- 國內重要功能性金融中心
- 西部創新中心、具有重要地位和重大影響力的互聯網經濟高地
- 全國重要物流樞紐
- 國際知名旅遊目的地
- 輻射內陸地區的保稅貿易中心

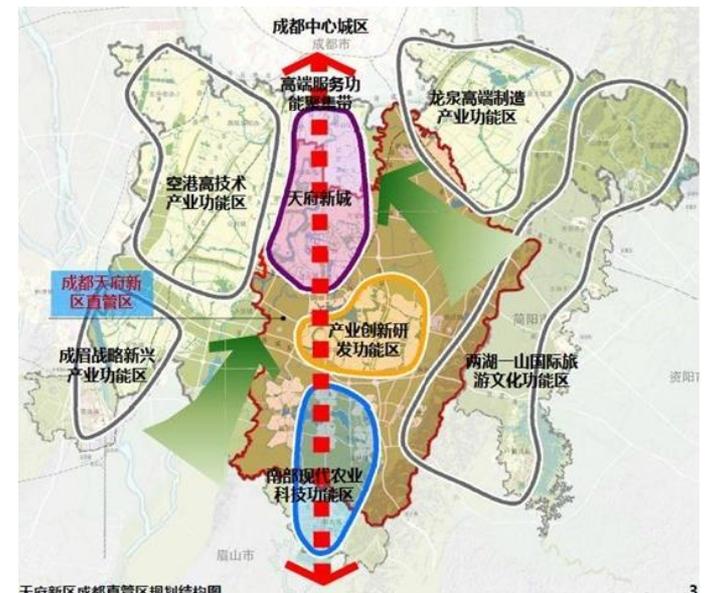
重慶兩江新區

- 2010年成立，繼上海浦東和天津濱海之後的第三個國家級新區
- 統籌城鄉綜合配套改革實驗的先行區
- 內陸重要的先進製造業和現代服務業基地
- 長江上游地區的金融中心和創新中心
- 內陸地區對外開放的重要門戶
- **正申請成為自貿區**



成都天府新區：

- 2014年經國務院批覆成為第11個國家級新區
- 涵蓋成都、眉山、資陽三市部分區域
- 推動西部地區產業結構升級
- “再造一個產業成都”；“中國西部最具發展活力的新增長極”
- **正申請成為自貿區**



西部金融、物流中心之爭

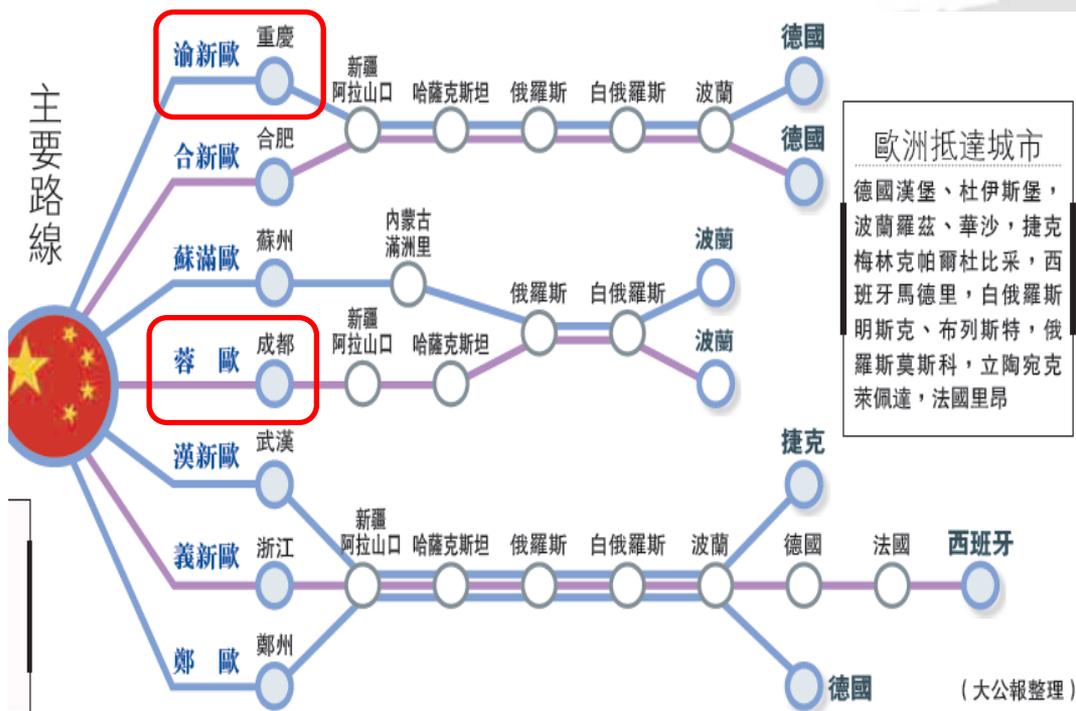
金融中心之爭

- 重慶：
 - 金融業作為主導產業；
 - 定位為長江上游金融中心；內陸金融結算中心；國內重要功能性金融中心
- 成都：
 - 西部金融機構集聚中心、金融創新和市場交易中心、西部金融外包及後臺服務中心
 - 5—10年時間，把成都建設成為國際性區域金融中心

物流中心之爭

- 重慶：
 - 建設國家級綜合物流平臺、西部地區多式聯運樞紐和中國西部地區國際物流中心
- 四川及成都：
 - 把四川打造為西部最大的商品集散地和經濟走廊
 - 把成都建成西部地區最大的物流中心和全國性物流節點城市

鐵路與機場之爭



西部主要大型机场比较



迪士尼爭奪戰？



2016年6月28日 星期二 农历丙申年五月廿四

重慶晚報

最 好 看 最 有 用

重慶引進迪士尼？

市外經委：有意參與選址競爭

A03

今日12版 今日天氣 中雨轉陣雨 22℃~26℃

成都市人民政府領導批示通知單

成府辦〔2016〕6-2-114號

市政府相關部門、天府新區成都管委會、有關單位：

唐良智同志 2016年6月17日在天府新區管委會《東明書記在〈關於迪士尼主題樂園擬選址天府新區的情況報告〉上的批示》（2016年6月15日）上批示：請勇林同志抓緊對接迪士尼高層，拿出專項方案，積極爭取。

傅勇林同志 2016年6月21日批示：請海波同志商天府新區儘快對接迪士尼高層，我們儘快見面商談。請市投促委商天府新區及市級相關部門

產業結構有競爭，也有互補

優勢產業（2014）

成都優勢產業	工業總產值 (億元)	重慶優勢產業	工業總產值 (億元)
電子信息產品製造業	2863.62	汽車製造業	3846.94
汽車製造業	1400.35	電子信息產品製造業	3683.62
電氣機械和器材製造業	450.46	裝備製造業	1797.63
石油加工、煉焦和核燃料 加工業	418.56	化學醫藥產品製造業	1388.82

出口結構（2015）

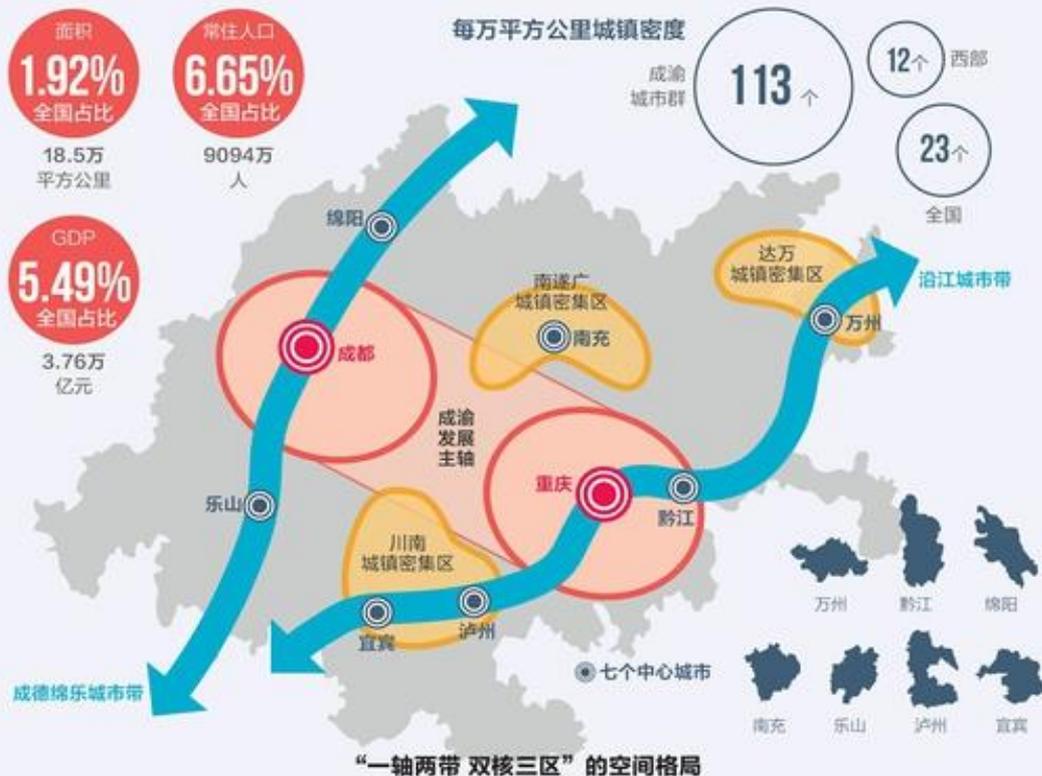
四川優勢產品	佔出口額比例	重慶優勢產品	佔出口額比例（1-5月）
大中小微型計算機	29.1%	筆記本電腦	38.9%
集成電路及微電子組件	6.3%	珠寶首飾類	14.8%
珠寶首飾類	4.3%	服裝及衣著附件	3.0%
鞋類	2.9%	摩托車	2.6%
鋼材	2.8%	打印機	2.3%

《成渝城市群發展規劃》

- 2016年5月，國家發改委和住建部聯合印發《成渝城市群發展規劃》
- 2016年3月獲國務院批復
- 解決無序競爭、產業趨同的問題：“建立**成本共擔**、**利益共享**、**協同發展**機制，推動資本、技術等市場一體化”

兩部門聯合印發《成渝城市群發展規劃》

5月4日，國家發改委與住建部聯合印發《成渝城市群發展規劃》（以下簡稱《規劃》）。《規劃》明確，成渝城市群的總體定位是：立足西南、輻射西北、面向歐亞，到2020年，基本建成經濟充滿活力、生活品質優良、生態環境優美的國家級城市群。



打造34個千億級園區

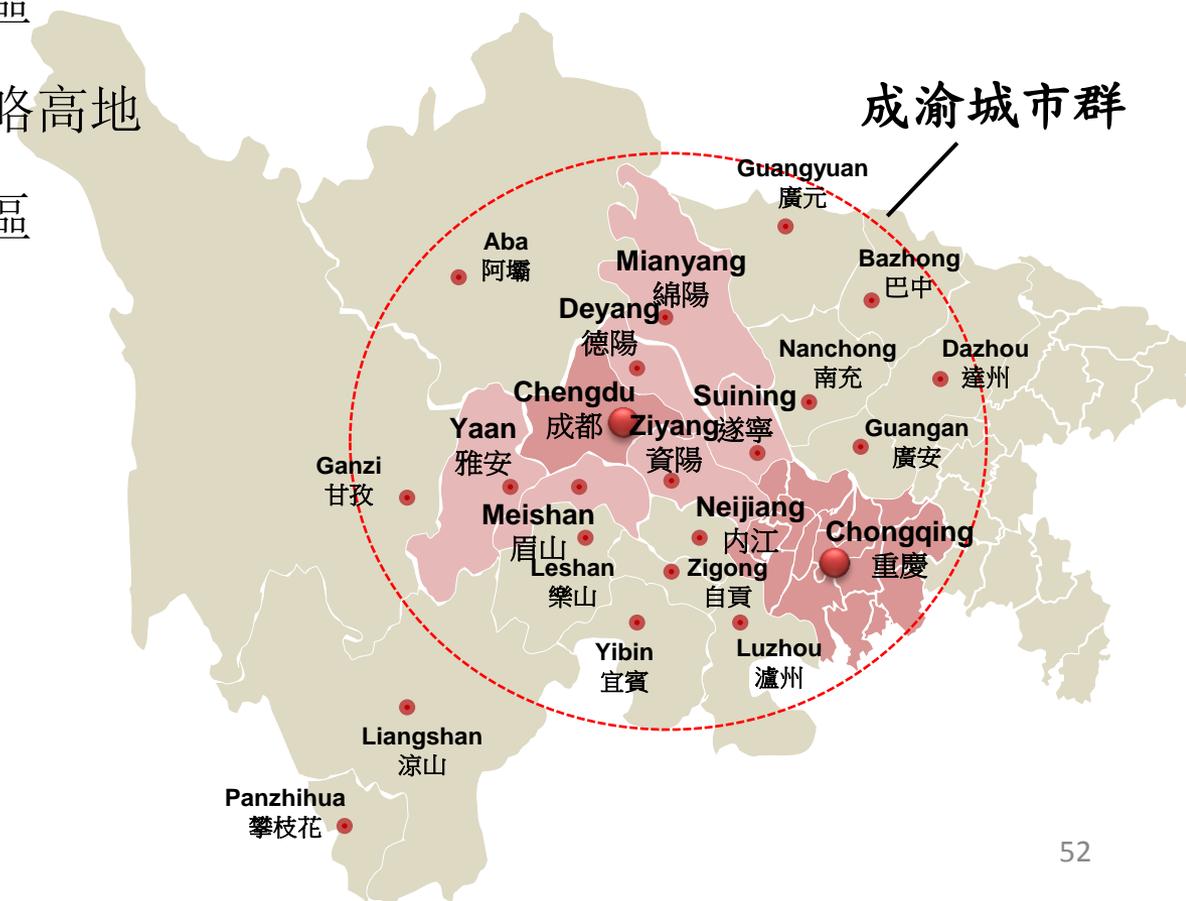


其他亮點

- 探索建立城市群一體化發展基金
- 探索賦予鎮區人口10萬以上的特大鎮部分縣級管理權限
- 國家發改委、住建部對規劃實施情況進行跟蹤分析和督促檢查
- 確保到2030年城市空氣質量全面達標

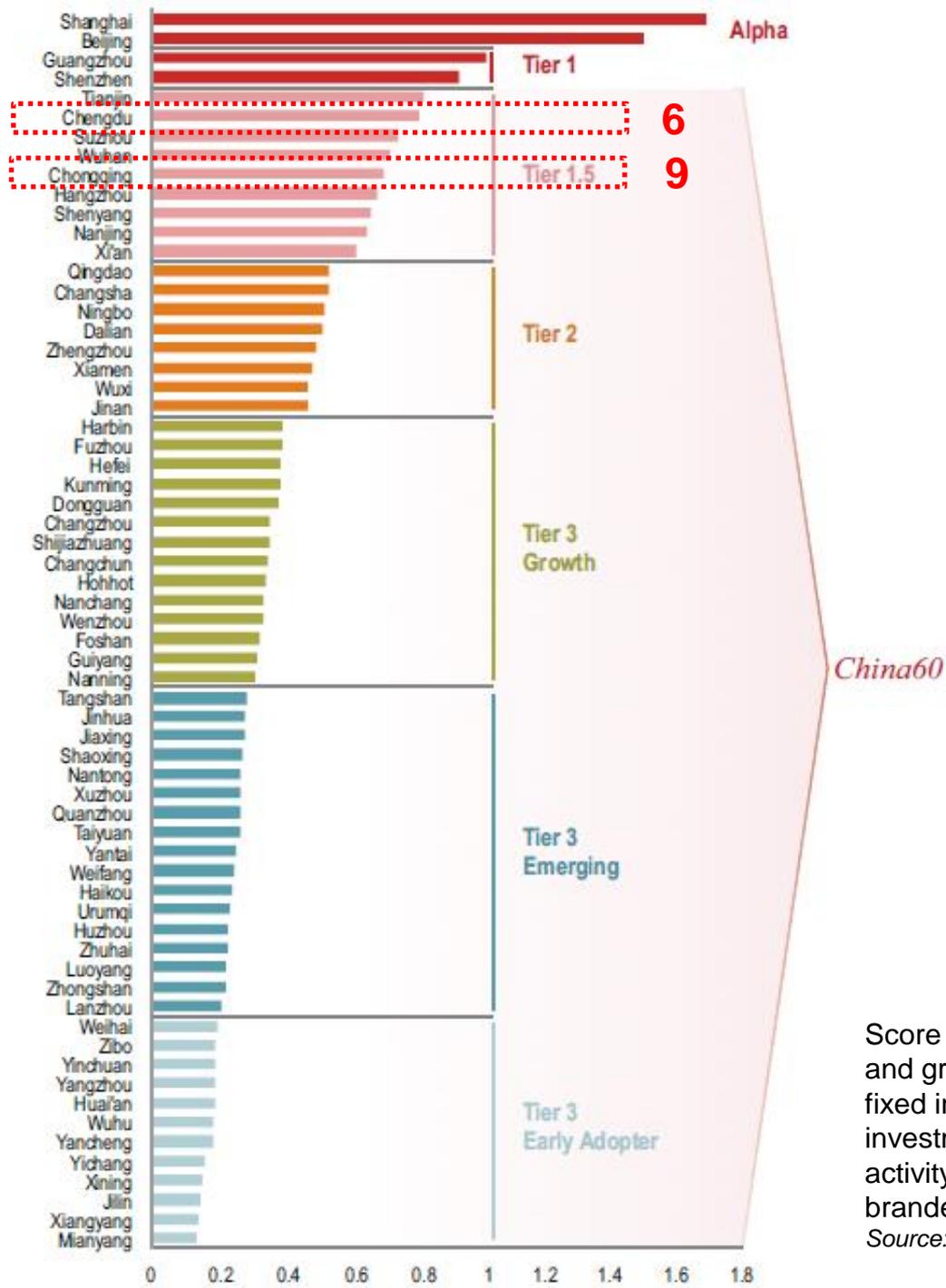
《成渝城市群發展規劃》

- 定位：
 - 全國重要的現代產業基地
 - 西部創新驅動先導區
 - 內陸開放型經濟戰略高地
 - 統籌城鄉發展示範區
 - 美麗中國的先行區



成渝城市群與全國23個城市群





川渝相加： 有潛力成為 中國經濟第四級

同為“1.5線城市”

- 成都：第6位
- 重慶：第9位

China60

Score based on a weighted model that includes economic size and growth; population; wealth; infrastructure; exports; FDI and fixed investment; education; business environment; real estate investment volumes; office, retail and logistics stock; developer activity; corporate presence; retail presences; internationally-branded hotels.

Source: Mainland China's City Hierarchy, 2015, JLL.

港渝合作概況

香港是重慶最大的外資來源地

實際利用外商直接投資

(萬美元)	2014	排名	至2014年累計	排名
總計	423348	—	3252413	—
香港	331290	1	2093044	1
新加坡	22542	2	211293	2
日本	3966	5	85035	3
美國	726	7	32161	4
臺灣	1314	6	31682	5
韓國	13221	3	30377	6

來源：重慶統計年鑒

香港是重慶第一大出口目的地

- 香港是重慶第一大出口目的地和第二大貿易夥伴（2014年）
- 美國是重慶第一大貿易夥伴（2014年）

2014年	單位	四川	成都	重慶	廣東
2014年香港投資	億美元	69.9	70.5683	33.1290	171.4
與香港進出口貿易額	億美元	58.4	48.0	135.8	2,352.2
從香港進口	億美元	0.6	0.5	7.8	58.6
對香港出口	億美元	57.8	47.5	128.1	2,293.7

來源：四川省商務廳，重慶統計年鑒，廣東統計年鑒

2014年重慶市主要貿易夥伴

主要出口國/地區	佔出口總額比例	主要進口國/地區	佔進口總額比例
香港	20.2%	韓國	19.9%
美國	19.2%	緬甸	11.8%
德國	8.9%	馬來西亞	11.8%
荷蘭	3.9%	美國	6.9%
阿聯酋	2.8%	臺灣	4.6%
日本	2.8%	日本	3.8%

來源：重慶統計年鑒

Contacts

Business Policy and City Clusters in China

Wendy Hong

Vice President

Tel: (852) 2300 2475

Email: wendyhong@fung1937.com

Wendy Weng

Research Analyst

Tel: (852) 2300 2467

Email: wendyweng@fung1937.com

Designer: Chung Cheng

Fung Business Intelligence

10/F, LiFung Tower,
888 Cheung Sha Wan Road,
Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 2300 2470

Fax: (852) 2635 1598

Email: fbicgroup@fung1937.com

<http://www.fbicgroup.com/>



© Copyright 2016 Fung Business Intelligence . All rights reserved.

Though Fung Business Intelligence endeavours to have information presented in this document as accurate and updated as possible, it accepts no responsibility for any error, omission or misrepresentation. Fung Business Intelligence and/or its associates accept no responsibility for any direct, indirect or consequential loss that may arise from the use of information contained in this document.