

“双循环”系列报告 — 中国“十四五”规划



背景

中共十九届五中全会于10月29日成功闭幕。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

双循环战略贯穿未来五年中国发展

如我们所期，双循环战略将是中国未来几年发展的主要方向之一。政府也会充分利用各种资源刺激国内需求，进一步投资科技和创新领域，从而提振国内经济。

1. 培育强大的国内市场

中共建议，为了使得双循环高效运营，内循环必须更为平顺的进展。中国将积极寻求培育强大的国内市场，并建立以国内市场为立足点的新增长模式。

为此，中国将继续通过刺激消费来扩大内需和投资。随着供给侧结构改革的深化和以创新为驱动力的高质量供给，中国有望创造出新的需求，进一步扩大内需。

我们预计，随着国内消费和投资在中国经济发展中扮演的角色愈发重要，企业也将会在中国寻找到新的业务增长途径，特别是在消费升级，服务型消费，电商，以及供应链管理这些领域。

2. 科技自主是中国发展规划的重中之重

中国提出将“科技独立自主作为国家发展的战略性支撑”，这也是国家第一次将科技自主放在国家发展规划中如此突出的高度。此外，中国还将实施创新驱动战略，并将创新置于现代化驱动的中心位置。

我们认为，对科技自主和创新的高度重视表明中国准备在中美脱钩趋势下减少对外国技术的依赖。随着美国对中国科技公司制裁力度的加大，包括禁止中国主要的科技公司购买美国的技术和组件，中国的科技进步迫在眉睫。

由于科技是中国下一步发展的关键，我们预计未来几个月芯片，人工智能和5G技术等领域将会公布详细的政策和巨额投资消息。

短期和长期发展目标

1. 十四五（2021年-2025年）目标

- 高质量经济增长：中国将在质量和效率显著提高的基础上实现持续健康的经济发展，充分挖掘增长潜力。国内市场将进一步壮大，经济结构将进一步改善，创新能力将得到明显增强。产业基地升级，产业链进一步现代化。
- 深化改革开放：中国将进一步改善社会主义市场经济，建立高标准的市场体系。产权制度改革和生产要素市场化配置以及公平竞争制度的发展将取得重大进展。中国将基本形成更高层次的开放型经济的新制度。
- 文化发展：人们的智力和道德操守，文化和科学素质以及身心健康有望得到显著改善。
- 环境：在建设生态文明方面取得新进展。将继续减少主要污染物的排放，改善生态环境，使生态安全屏障更加牢固，并大大改善城乡生活环境。
- 人民福祉：将达到一个新的水平。中国将实现更充分，更高质量的就业，个人收入的增长基本上与经济增长同步，分配结构也将得到明显改善。
- 执政能力：改善社会主义民主和法治，展现社会公平正义。完善国家行政管理体制，更好地发挥政府作用，显著增强行政效率和公信力。国防和武装部队的现代化取得重大进展。

2. 设定 2035 年长期发展规划

中共还设定了到 2035 年中国要实现的一系列长期目标。这是中共中央全体会议上首次将长期目标与“五年计划”一起批准。中国的目标是到 2035 年基本实现社会主义现代化。

- 我国经济实力、科技实力、综合国力将大幅跃升，经济总量和城乡居民人均收入将再迈上新的大台阶。
- 关键核心技术实现重大突破，进入创新型国家前列
- 基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，建成现代化经济体系
- 形成对外开放新格局，参与国际经济合作和竞争新优势明显增强
- 人均国内生产总值达到中等发达国家水平，中等收入群体显著扩大
- 强调更好的治理和法治体系，文化发展，环境改善，国防和军队的现代化以及人的全面发展。

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，进行研究并重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。



关于冯氏集团

冯氏控股（1937）有限公司总部设于香港，是一家私人全资拥有的跨国集团。冯氏控股是冯氏集团的主要股东，集团的核心业务涵盖消费品市场的整个全球供应链管理，包括贸易、物流、分销及零售。冯氏集团在全球逾 40 个经济体系聘用超过 27,000 名员工。冯氏集团的发展历程源远流长。集团始创于 1906 年，由经营出口贸易业务发展成全球供应链管理业务，集团见证了香港与珠三角地区蜕变为当今世界生产及贸易重地之一的光辉历史。今天，集团聚焦于创造未来的供应链，协助品牌和零售商在数码经济中驰骋，并在全球各地为品牌创造新机遇、开拓新产品类别和拓展新市场。

集团旗下的上市公司包括利标品牌有限公司（香港联交所股份代号：00787）和利亚零售有限公司（香港联交所股份代号：00831）。集团的私营业务包括利丰有限公司、利弘投资有限公司、利时控股有限公司、利童服饰（控股）有限公司、玩具“反”斗城（亚洲）业务及 Suhyang Networks。

版权所有 © 2021 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心致力于提供准确而可靠的资料，但并不保证本出版物的内容绝对无误。倘其中有任何错误之处，本中心恕不负责。本出版物也并非旨在涵盖所有内容。对文中的信息是否准确或完整本中心不作任何明示或暗示的承诺或保证。冯氏集团利丰研究中心不会对任何个人或单位因阅读了本出版物采取某项行动或未采取某项行动的后果承担任何责任。