

「雙循環」系列報告—中國「十四五」規劃



背景

中共十九屆五中全會於 10 月 29 日成功閉幕。全會審議通過的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議》

雙循環戰略貫穿未來五年中國發展

如我們所預料，雙循環戰略將是中國未來幾年發展的主要方向之一。政府也會充分利用各種資源刺激國內需求，進一步投資科技和創新領域，從而提振國內經濟。

1. 培育強大的國內市場

中共建議，為了使雙循環高效運營，內循環的發展必須更順利推行。中國將積極培育強大的國內市場，並建立以國內市場為立足點的新增長模式。

為此，中國將繼續通過刺激消費來擴大內需和投資。憑藉供給側結構改革的深化和以創新為驅動力的高品質供給，中國有望創造出新的需求，進一步擴大內需。

我們預計，隨著國內消費和投資在中國經濟發展中扮演的角色愈發重要，企業也將會在中國尋找到新的業務增長途徑，特別是在消費升級，服務型消費，電商，以及供應鏈管理這些領域。

2. 科技自主是中國發展規劃的重中之重

中國提出將「科技獨立自主作為國家發展的戰略性支撐」，這也是國家第一次將科技自主放在國家發展規劃中如此重要的位置。此外，中國還將實施創新驅動戰略，並將創新置於現代化驅動的中心位置。

我們認為，中國政府對科技自主和創新的重視顯示出中國準備在中美脫鉤趨勢下減少對外國技術的依賴。由於美國對中國科技公司的制裁日益嚴峻，當中包括禁止大型中國科技公司購買美國技術和零部件，中國必須盡快提升其技術發展。

由於科技是中國下一步發展的關鍵，我們預計未來幾個月，晶元、人工智能和5G技術等領域將會公佈詳細的政策和巨額投資消息。

短期和長期發展目標

1. 十四五（2021年-2025年）目標

- 高品質經濟增長：中國將在品質和效率顯著提高的基礎上實現持續健康的經濟發展，充分挖掘增長潛力。國內市場將進一步壯大，經濟結構將進一步改善，創新能力將得到明顯增強。產業基地升級，產業鏈進一步現代化。
- 深化改革開放：中國將進一步改善社會主義市場經濟，建立高標準的市場體系。產權制度改革和生產要素市場化配置以及公平競爭制度的發展將取得重大進展。中國將基本形成更高層次的開放型經濟的新制度。
- 文化發展：人們的智力和道德操守，文化和科學素質以及身心健康有望得到顯著改善。
- 環境：在建設生態文明方面取得新進展。將繼續減少主要污染物的排放，改善生態環境，使生態安全屏障更加牢固，並大大改善城鄉生活環境。
- 人民福祉：將達到一個新的水準。中國將實現更充分，更高品質的就業，個人收入的增長基本上與經濟增長同步，分配結構也將得到明顯改善。
- 執政能力：改善社會主義民主和法治，展現社會公平正義。完善國家行政管理體制，更好地發揮政府作用，顯著增強行政效率和公信力。國防和武裝部隊的現代化取得重大進展。

2. 設定 2035 年長期發展規劃

中共還設定了到 2035 年中國要實現的一系列長期目標。這是中共中央全體會議上首次將長期目標與「五年計劃」一起批准。中國的目標是到 2035 年基本實現社會主義現代化。

- 國家經濟實力、科技實力、綜合國力將大幅躍升，經濟總量和城鄉居民人均收入將再邁上新的大台階。
- 關鍵核心技術實現重大突破，進入創新型國家前列
- 基本實現新型工業化、資訊化、城鎮化、農業現代化，建成現代化經濟體系
- 形成對外開放新格局，參與國際經濟合作和競爭新優勢明顯增強
- 人均國內生產總值達到中等發達國家水準，中等收入群體顯著擴大
- 強調更好的治理和法治體系，文化發展，環境改善，國防和軍隊的現代化以及人的全面發展。

馮氏集團利豐研究中心

馮氏集團利豐研究中心收集和分析有關全球採購、供應鏈、分銷、零售及科技的市場資訊。

馮氏集團利豐研究中心總部設於香港。研究中心藉助其獨特的關係網路和資訊網路跟蹤上述資訊，進行研究並重點分析中國及其他亞洲國家的發展概況和未來趨勢，以及撰寫相關報告。研究中心透過定期出版研究報告及其他刊物與世界各地的企業、學者和政府分享市場資訊和獨到見解。

馮氏集團是一間以香港為基地的跨國公司，研究中心作為集團的智庫，亦為集團及其合作夥伴就進入中國市場、企業架構、稅務、牌照及其他政策法規方面的事宜提供專業意見及顧問服務。

馮氏集團利豐研究中心於 2000 年成立。



關於馮氏集團

馮氏控股（1937）有限公司總部設於香港，是一家私人全資擁有的跨國集團。馮氏控股是馮氏集團的主要股東，集團的核心業務涵蓋消費品市場的整個全球供應鏈管理，包括貿易、物流、分銷及零售。馮氏集團在全球逾 40 個經濟體系聘用超過 27,000 名員工。馮氏集團的發展歷程源遠流長。集團始創於 1906 年，由經營出口貿易業務發展成全球供應鏈管理業務，集團見證了香港與珠三角地區蛻變為當今世界生產及貿易重地之一的光輝歷史。今天，集團聚焦於創造未來的供應鏈，協助品牌和零售商在數碼經濟中馳騁，並在全球各地為品牌創造新機遇、開拓新產品類別和拓展新市場。

集團旗下的上市公司包括利標品牌有限公司（香港聯交所股份代號..00787）和利亞零售有限公司（香港聯交所股份代號.. 00831）。集團的私營業務包括利豐有限公司、利弘投資有限公司、利時控股有限公司、利童服飾（控股）有限公司、玩具"反"鬥城（亞洲）業務及 Suhyang Networks。

版權所有© 2021 馮氏集團利豐研究中心

馮氏集團利豐研究中心致力於提供準確而可靠的資料，但並不保證本出版物的內容絕對無誤。倘其中有任何錯誤之處，本中心恕不負責。本出版物也並非旨在涵蓋所有內容。對文中的資訊是否準確或完整本中心不作任何明示或暗示的承諾或保證。馮氏集團利豐研究中心不會對任何個人或單位因閱讀了本出版物採取某項行動或未採取某項行動的後果承擔任何責任。