

## 從與大潤發合作，說到蘇寧這些年的業態創新

6月21日，蘇寧和大潤發簽署合作備忘錄，蘇寧將在國內的大潤發銷售家電3C類商品。

根據計劃，在8月18日前，此項戰略合作將在大潤發271家門店落地。預計9月份，將完成總體共計393家店的重裝改造。

雙方的合作是以特許的方式進行：蘇寧負責經營大潤發店內的蘇寧專區，而大潤發負責整個超市的管理和運營。蘇寧將統一所有蘇寧店內和大潤發蘇寧專區內的價格和促銷活動。

### 意料之中的合作

其實蘇寧和大潤發的合作也不奇怪。阿里巴巴是蘇寧易購的第二大股東（持有19.99%的公司股份），同時也是高鑫零售的主要股東之一。去年2月，在阿里巴巴投資高鑫零售之前，高鑫零售就宣布跟蘇寧已經就合作事宜進行了初步的探討。去年11月，阿里巴巴收購了高鑫零售36.16%的股份，之後今年1月淘寶再次增持高鑫零售的股份，使得阿里巴巴集團的持股比例達到了71.98%。此後，阿里巴巴就按照自己的新零售戰略幫助大潤發進行改革。所以此次合作也算是意料之中的事情。而這也使得阿里巴巴能更好的在家電3C類市場中與京東進行競爭。



阿里巴巴入股蘇寧，圖片來源：ChinaDaily

另外值得注意的是，所有大潤發蘇寧專區內的商品都是蘇寧統一進行採購，這也就使得蘇寧擁有更強的採購力，因此跟供應商和生產商的價格談判就更有話語權。

對於大潤發而言，與蘇寧的合作無疑將增加自己家電 3C 類產品的銷量，雖然自 2015 年開始，大潤發就開始削減店內的家電 3C 類產品的業務，增加更多生鮮的商品，但是不可否認，家電 3C 類商品的銷售佔到整個店內銷售的比例可以高達 20%，因此，與蘇寧的合作，既能保證大潤發的收益，大潤發又不用與供應商和生產商直接進行價格磋商。

### 蘇寧這些年的創新嘗試

蘇寧曾表示，公司圍繞業態進行創新，從「購物中心做大」、「專業店做精」、「小店做近」三大方向出發，推出了「一大（蘇寧易購廣場）、兩小（蘇寧小店、蘇寧易購縣鎮店）、多專（蘇寧易購雲店、紅孩子、蘇鮮生、蘇寧極物、蘇寧易購汽車超市）等」的智慧零售產品族群，創新打造了多項沉浸式場景，不斷豐富用戶體驗。

### 蘇寧易購廣場



位於南京徐莊的蘇寧易購廣場，圖片來源：聯商網

蘇寧商業管理有限公司和恆大集團合作開發的購物中心，定位於一二級市場的新城區及三級市場的核心商圈，是蘇寧智慧零售「一大、兩小、多專」的業態產品族群中的「一大」部分。

## 蘇寧易購直營店



蘇寧易購直營店，圖片來自：騰訊家居

蘇寧易購直營店定位於縣鎮市場，全部商品都由蘇寧買手自行採購，提高消費者信心。

2013年下半年開設了第一家，截止到今年3月31日，全國共有2281家直營店。

## 蘇寧小店



蘇寧小店，圖片來自：聯商網

蘇寧小店是蘇寧今年1月的一項新的嘗試，門店銷售產品種類2000餘種，其中30%左右為生鮮食品。

蘇寧小店將有5種不同的形態：社區店，CBD商圈店（主打餐飲），高客流量地區的店面，無人貨架，以及販售機。

截止到今年5月，蘇寧小店已經在全國開設了500家分店，並預計年底之前擴展到1500家，2020年拓展到3000家。家用必需品專門店：樂清台灣

## 蘇鮮生



蘇鮮生，圖片來自：鳳凰科技

去年 5 月，蘇鮮生在徐州開設了自己的第一家門店。蘇鮮生定位為精品超市。

「蘇鮮生」店鋪面積約為 2000 平米，商品種類超過 10000 種（線上+線下），包括水果、蔬菜、水產、零食、飲料、美妝個護等多個品類。主要劃分為自主商品經營區、美食餐飲區、生鮮日配區、店中店招商區、互動體驗區等。

截至 3 月 31 日，蘇鮮生在全國開設了 9 家門店，目標在年底前開設 50 家門店，2020 年開設 306 家門店。

## 蘇寧汽車超市



蘇寧汽車超市，圖片來自：鳳凰科技

去年 7 月，蘇寧在南京開設了自己的第一家汽車超市，除了整車業務板塊之外，還將涵蓋電動摩托車、汽車電子、汽車內飾、汽車配件&安全座椅、汽車保養（油品）、汽車租賃等模塊，其中長城潤滑油、平安車管家、飛利浦、SOCO、尼羅河等品牌都已簽約入駐。

蘇寧計劃在中國各大城市的核心商業區開設超過 100 家的蘇寧汽車超市。

## 蘇寧紅孩子



蘇寧紅孩子，圖片來源：聯商網

紅孩子創立於 2004 年，主營母嬰產品。去年 9 月開設第一家實體店，店鋪面積超過 5000 平米。截至 3 月 31 日，蘇寧紅孩子已經在全國開設了 60 家分店，並計劃到 2020 年在全國共開設 2345 家分店。

## 蘇寧極物



蘇寧極物，圖片來自：ITW01

今年 3 月，蘇寧極物在南京開設了自己的第一家實體店。400 平米的面積，上下兩層的格局，集購物、餐飲、咖啡等消費為一體。蘇寧極物想要打造一處慢生活體驗的線下聚集地。

蘇寧極物在售的商品，多為精選的網紅商品和高性價比的爆款精品，涵蓋 3C 數碼、美妝個護、家居日百、咖啡飲品等多種 SKU。不少極物的原創產品還拿過紅點設計獎和 IF 設計大獎，年輕人是來此消費的「主力軍」，佔比超過 80%。

蘇寧計劃在未來三年內在全國一二線城市開設 300 家蘇寧極物。

## 蘇寧雲店

全國首家蘇寧易購雲店 3.0 在 2018 年 2 月在南京開業，是蘇寧首次將刷臉購物、無人店、智能家具體驗等科技手段集合在同一家商城當中。蘇寧易購雲店 3.0 上線營業公測的第一天，吸引了超 10 萬人次的消費者前來體驗、購物，單天同比雲店 2.0 上線首日的銷售增長了 62%。

## Biu 店



南京玄武區徐莊蘇寧易購生活廣場的蘇寧第一家無人店“蘇寧體育 biu”正式對外營業，圖片來源：搜狐

蘇寧去年 8 月在南京開設了第一家無人店“蘇寧體育 Biu 店”。

這個佔地面積 240 平方米，涵蓋了體驗、零售、遊戲等多種業態的無人店，是迄今為止蘇寧開出的第 6 家無人店，店內設有很多的黑科技，包括人臉識別和 RFID 等。

為了將線上和線下的消費場景結合得更無縫，蘇寧目標是在 2020 年之前開設 20000 家不同業態的實體店。

## 馮氏集團利豐研究中心

馮氏集團利豐研究中心收集和分析有關全球採購、供應鏈、分銷、零售及科技的市場信息。

馮氏集團利豐研究中心總部設於香港。研究中心借助其獨特的關係網絡和信息網絡跟踪上述信息，進行研究並重點分析中國及其他亞洲國家的發展概況和未來趨勢，以及撰寫相關報告。研究中心透過定期出版研究報告及其他刊物與世界各地的企業、學者和政府分享市場信息和獨到見解。

馮氏集團是一間以香港為基地的跨國公司，研究中心作為集團的智庫，亦為集團及其合作夥伴就進入中國市場、企業架構、稅務、牌照及其他政策法規方面的事宜提供專業意見及顧問服務。

馮氏集團利豐研究中心於 2000 年成立。



## 關於馮氏集團

馮氏控股（1937）有限公司總部設於香港，是一家私人全資擁有的跨國集團。馮氏控股是馮氏集團的主要股東，集團的核心業務涵蓋消費品市場的整個全球供應鏈管理，包括貿易、物流、分銷及零售。馮氏集團在全球逾 40 個經濟體系聘用超過 27,000 名員工。馮氏集團的發展歷程源遠流長。集團始創於 1906 年，由經營出口貿易業務發展成全球供應鏈管理業務，集團見證了香港與珠三角地區蛻變為當今世界生產及貿易重地之一的光輝歷史。今天，集團聚焦於創造未來的供應鏈，協助品牌和零售商在數碼經濟中馳騁，並在全球各地為品牌創造新機遇、開拓新產品類別和拓展新市場。

集團旗下的上市公司包括利標品牌有限公司（香港聯交所股份代號：00787）和利亞零售有限公司（香港聯交所股份代號：00831）。集團的私營業務包括利豐有限公司、利弘投資有限公司、利時控股有限公司、利童服飾（控股）有限公司、玩具“反”斗城（亞洲）業務及 Suhyang Networks。

版權所有 © 2022 馮氏集團利豐研究中心

馮氏集團利豐研究中心致力於提供準確而可靠的資料，但並不保證本出版物的內容絕對無誤。倘其中有任何錯誤之處，本中心恕不負責。本出版物也並非旨在涵蓋所有內容。對文中的信息是否準確或完整本中心不作任何明示或暗示的承諾或保證。馮氏集團利豐研究中心不會對任何個人或單位因閱讀了本出版物採取某項行動或未採取某項行動的後果承擔任何責任。